

# TIEMPO DE CURAR EL ALMA

TIME TO HEAL THE SOUL



**Los últimos años han sido sin duda difíciles. El 2020 cambió drásticamente nuestra realidad; el mundo frenó por un momento, las personas experimentamos encierro, pérdidas y retos constantes. Luego, en 2021 tuvimos que apechugar y hacer frente a la vida con una nueva realidad.**

**Ayudados de la medicina tradicional mexicana y sus remedios ancestrales, podemos afrontar y sanar los males asociados a las emociones... Al cuidado del alma.**

Nuestros ancestros tenían gran conexión con la madre tierra y consideraban que ella les proveía de todo lo necesario para vivir y curar sus males. Se conectaban con la naturaleza utilizando sus cuatro componentes elementales: aire, fuego, agua y tierra.

Muchas civilizaciones mexicanas ancestrales no sólo consideraban que curar la materia (cuerpo) fuera suficiente; para ellos era necesario mantener un equilibrio entre alma y cuerpo.

Con base en todo aquello que les regalaba la madre tierra, desarrollaron el conocimiento y formas de curación que hasta hoy día se siguen utilizando en muchas partes del país por gente mayor que aprendió de estos usos y costumbres.

<b>INFORME DE ACTIVIDADES 2021</b> Annual Report 2021	<b>06</b>
<b>ÁREAS COMERCIALES</b> Commercial Areas	<b>14</b>
<b>ÁREA SEGUROS DE DAÑOS Y AUTOS</b> Property & Casualty and Vehicle Insurance	<b>20</b>
<b>ÁREA SEGURO DE PERSONAS</b> Life & Health	<b>22</b>
<b>ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS, ACTUARIAL Y DE CONTROL INTERNO</b> Risk Management, Actuarial and Internal Control	<b>26</b>
<b>TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN</b> IT	<b>28</b>
<b>ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA</b> Internal Auditing	<b>30</b>
<b>ÁREA DE MERCADOTECNIA</b> Marketing	<b>30</b>
<b>ÁREA DE RECURSOS HUMANOS</b> Human Resources	<b>30</b>
<b>CONCLUSIONES</b> Conclusions	<b>35</b>
<b>BALANCE GENERAL</b> Balance Sheet	<b>36</b>
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b> Profit and Loss Statement	<b>37</b>
<b>CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN</b> Board of Directors	<b>38</b>

**Without doubt, the last few years have been difficult. First, in 2020, our reality changed drastically. The world stopped for a moment and we all experienced confinement, loss and a barrage of challenges. Then, in 2021, we had to find a way to cope and adapt to our new reality.**

**Looking to traditional Mexican medicine and its ancient remedies, we find ways to face and heal our negative emotions... **Caring for the soul.****



*Our ancestors had a deep connection with Mother Earth and believed she would provide everything they needed to live and to cure their ills. They connected with nature and the four fundamental elements: air, fire, water and earth.*

*Many ancient Mexican civilizations believed in more than healing the body; for them it was important to maintain balance between body and soul.*

*Based on everything that Mother Earth gave them, they developed the knowledge and forms of healing that are still used today in many parts of the country by older people who learned about these uses and customs.*

**Una mente en calma genera fuerza interior y confianza en uno mismo. A calm mind brings inner strength and self confidence.**

# PAZ INTERIOR

**INNER PEACE**



# *sahumerio*

[ INCENSE ]

Sahumar es una antigua técnica de limpieza espiritual y energética en la que se utiliza el humo de diversas hierbas y flores —salvia, lavanda, romero, rosas y muchas más—, con el fin de purificar la energía del ambiente, despeja la mente, calma la ansiedad y el estrés, aumentando la creatividad.

*Burning herbs and flowers —like sage, lavender, rosemary, roses and many more— is an ancient technique for spiritual and energy cleansing, purifying the energy in the environment, clearing the mind, calming anxieties and stress, awakening creativity.*

## INFORME ANUAL 2021

### **DECIR QUE 2021 FUE UN AÑO DIFÍCIL O COMPLICADO, SERÍA SUBESTIMAR LOS ENORMES RETOS QUE PRESENTÓ PARA EL MUNDO EN GENERAL, PARA LA ECONOMÍA NACIONAL Y, CIERTAMENTE, PARA EL SECTOR ASEGURADOR Y SEGUROS ATLAS, S.A. EN PARTICULAR.**

Desafortunadamente, la pandemia de la COVID-19 siguió limitando con fuerza la capacidad de movilidad de personas y bienes, evitando el tan esperado regreso a una "nueva normalidad". A lo largo y ancho del planeta, la oferta global de bienes y servicios se vio interrumpida con barcos cargueros detenidos, puertos sin operar, almacenes llenos, camiones sin choferes, escasez de semiconductores o chips y muchas otras circunstancias que aminoraron el crecimiento potencial de las economías. La cadena global de suministro de mercancías se vio notoriamente obstruida. Lamentablemente, millones de alumnos, trabajadores y empleados no pudieron asistir en forma directa a sus escuelas y centros de trabajo, imposibilitados aún del tan necesario contacto humano. Por supuesto, el factor que más hay que lamentar es la enfermedad y fallecimiento de cientos de miles de personas.

Si bien muchos países lograron en el año recuperar el valor prepandemia de su economía, a pesar de las dificultades, éste no fue el caso para México. En el 2021 el PIB del país creció 5%, cifra que difícilmente compensa la ligera disminución del PIB en 2019 de -0.1% y la importante pérdida de -8.2% en 2020. Aunque puede aún ser optimista, y considerando que la estimación de crecimiento en el año que co-

mienza se ha reducido a casi 2%, se cree que el PIB nacional podría recuperar su nivel prepandemia hasta finales de 2023. Aunque la recaudación fiscal fue ligeramente mayor a la esperada, el sector público reportó al final del año un déficit primario. Los recursos se dirigieron en forma predominante a PEMEX y la CFE, al sostenimiento de los programas asistenciales, a la liquidación cada vez más onerosa de pensiones y a la conclusión de los proyectos insignia de la administración. La deuda del país se incrementó en forma considerable. Ante la incertidumbre, los inversionistas nacionales y extranjeros se mostraron cautelosos y no contribuyeron al desarrollo de la economía.

*Es importante **limpiar y purificar** la energía de los espacios, ya que ésta puede influir directamente en el estado de ánimo y hasta en la productividad de los que lo habitan.*





## 2021 ANNUAL REPORT

TO SAY THAT 2021 WAS A DIFFICULT OR COMPLICATED YEAR WOULD BE TO UNDERSTATE THE ENORMOUS CHALLENGES THE ENTIRE WORLD HAS HAD TO FACE, CHALLENGES FOR OUR NATIONAL ECONOMY AND, CERTAINLY, FOR THE INSURANCE INDUSTRY, AND FOR SEGUROS ATLAS, S.A. IN PARTICULAR.

IT IS IMPORTANT  
TO CLEAN AND PURIFY  
THE ENERGY OF THE  
SPACES SINCE THIS CAN  
DIRECTLY INFLUENCE  
THE STATE OF  
ENCOURAGEMENT AND  
UP PRODUCTIVITY OF  
THOSE WHO INHABIT IT.

*Unfortunately, the COVID-19 pandemic continued to restrict mobility, delaying the much anticipated return to a "new normal". Around the world, the global supply of goods and services was impeded by detained cargo ships, inoperative ports, full warehouses, trucks with no drivers, shortage of semiconductors or chips, and many other circumstances that weakened potential economic growth. The global supply chain was notably affected. Unfortunately, millions of students and workers were prevented from returning to their schools and workplaces in person, unable to satisfy their need for human contact. Of course, the most unfortunate of the situation is the disease itself that has caused the death of hundreds of thousands of people.*

*Although many countries have been able to recover their economies to pre-pandemic levels, despite the difficulties, this has not been the case for Mexico. In 2021 the GDP grew 5%, which does little to compensate for the slight -0.1% decrease in 2019 and the harsh -8.2% drop in 2020. Being optimistic, and considering that the estimated growth for 2022 has been lowered to nearly 2%, the Mexican GDP isn't expected to return to its pre-pandemic levels until the end of 2023. Although tax income was slightly higher than expected, the public sector reported a primary deficit at the end of the year. These resources were allocated predominantly to PEMEX and the CFE (power company), to sustaining assistance programs, to settling the more and more onerous pension burden and to completing the government's insignia projects. The national debt also increased considerably. In light of the uncertainty, Mexican and foreign investors were cautious and did not contribute to the development of the economy last year.*

*These problems were exacerbated towards the end of the year with two key variables. First was the arrival of inflation rates that were much higher and extensive than expected, ending the year at over 7%. Without doubt, a large part of this was due to the bottlenecks in global supply, but there were also internal factors at play.*

Los problemas anteriores se exacerbaron por la presencia, hacia finales del año, de dos variables importantes. La primera fue la llegada de una inflación mucho mayor y sostenida que la esperada, y que terminó el año en un índice superior a 7%. Sin duda, una buena parte de ésta fue ocasionada por los cuellos de botella en la oferta mundial, pero también hubo factores internos que la estimularon. La segunda fue la aparición de una nueva variante del SARS CoV-2 denominada Ómicron, que probó ser enormemente más contagiosa que las precedentes. Afortunadamente, esta variante parece provocar menos daño letal que las anteriores y llega en un momento en que una buena parte de la población del mundo está protegida con vacunas.

También a final del año, y a consecuencia de una economía relativamente robustecida en Estados Unidos, cercana al pleno empleo, pero también con la presencia de una inflación alta y sostenida, la FED comenzó a dar signos del inicio de un proceso de restricción monetaria, deteniendo y revirtiendo su programa de compra de deuda, y elevando sus tasas de interés. Los analistas esperan entre cuatro y cinco elevaciones de tasa durante el año que comienza, lo cual provocó una alta volatilidad y pérdida en las bolsas de valores en el primer mes del año y augura también un año complicado en este 2022. Aun así, los analistas pronostican, en principio, un crecimiento del PIB de nuestro vecino del norte cercano a 4%, mismo que parece no será suficiente para jalar el nuestro a un porcentaje similar.

Sin lugar a duda, fue la COVID-19 el factor que más influyó en 2021 en el desarrollo continuo del mercado asegurador en México. Se ha reportado que el evento catastrófico que ha impactado a las compañías aseguradoras nacionales por mayor cuantía es precisamente éste, muy por encima del que se sufrió por temblores o huracanes en años pasados. Sin embargo, es de respetar el enorme esfuerzo y voluntad que

el sector mostró para atender a las víctimas de la pandemia en las consecuencias de este muy importante, y esperamos excepcional, evento.

En Seguros Atlas hicimos también frente en forma expedita a las reclamaciones por atención médica, hospitalizaciones o pérdidas de vida a consecuencia de la COVID-19. Éste fue el factor fundamental para que la siniestralidad del año se elevara en más de 36% —representando un importe cercano a los \$2,000 millones de pesos adicionales— con respecto al año anterior.

No obstante, es relativamente satisfactorio reportar que nuestra empresa logró en el año emitir primas directas por más de \$16,000 millones de pesos con un crecimiento de 8% sobre las de 2020. Igualmente, es importante señalar que, a pesar de la muy alta y excepcional siniestralidad, la contención en los gastos de operación y otros factores nos permitieron reportar una buena utilidad neta en el año, aunque naturalmente menor a la del precedente. Estamos también sumamente satisfechos de que Standard & Poor's nos haya ratificado nuevamente la calificación MXAAA, que en buena medida se debió a que nuestro capital contable continuó fortaleciéndose, llegando a \$5,732 millones de pesos, y a que nuestro índice de solvencia se mantuvo en 3% en 2021.

Finalmente, debo decir que 2021 marcó para nosotros un hito muy especial, ya que en el mes de noviembre la empresa cumplió 80 años de vida. Muchos años buenos y malos vivieron los que nos precedieron y hemos vivido los que tenemos ahora el orgullo de pertenecer a ella. Muchos años más esperamos tener por delante, con la certeza de que Seguros Atlas seguirá siendo una institución destacada en su sector y en su comunidad.

A continuación, presentamos un resumen del desarrollo de las diversas áreas durante el ejercicio 2021.

## NUESTROS NÚMEROS

OUR NUMBERS

OFICINAS  
OFFICES

**55**

en la República Mexicana / *across Mexico*

UTILIDAD NETA  
NET PROFIT

**\$370**

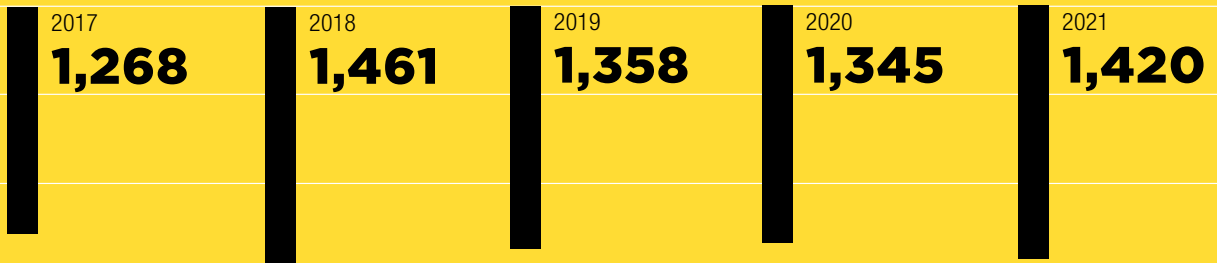
Millones de pesos / *Million pesos*

CAPITAL CONTABLE  
EQUITY

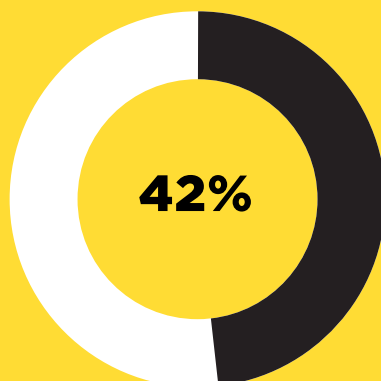
**\$5,732**

Millones de pesos / *Billion pesos*

EMPLEADOS  
EMPLOYEES

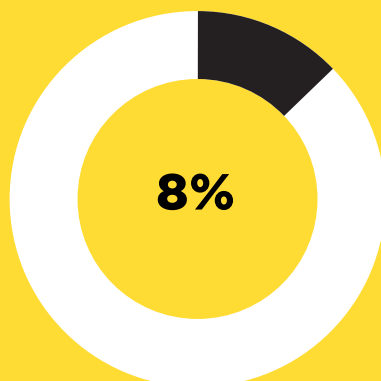


**PRIMAS SEGUROS  
DE PERSONAS**  
LIFE AND HEALTH



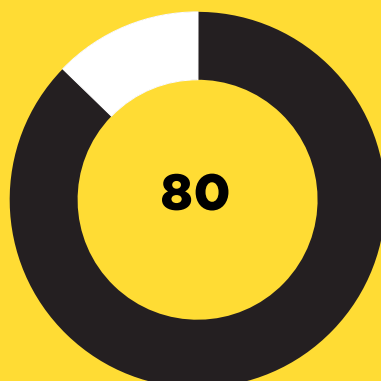
de las primas totales  
de la compañía en 2021  
*of the company's total  
premiums in 2021*

**PRIMAS DIRECTAS**  
DIRECT PREMIUMS



de incremento, por más de  
\$16,000 millones de pesos  
*growth, equal to over  
\$16 billion pesos*

**SEGUROS  
ATLAS**



Aniversario  
*Anniversary*



*The second was the emergence of a new COVID-19 variant, Omicron, which proved to be significantly more contagious than its predecessors. Fortunately though, this variant appears to be less harmful than previous strains of the virus and it came at a time when a large portion of the world's population has been vaccinated.*

*Also, at the end of the year, and as a consequence of a relatively robust economy in the United States, near full employment, but also with high and sustained inflation, the FED began to show signs of starting a restrictive monetary policy, slowing and reversing its debt purchasing program and raising interest rates. Analysts are anticipating four or five rate hikes during the coming year, which has already caused high volatility and loss on the stock markets in the first month of the new year and points to 2022 also being a complicated year. Even so, analysts predict approximately 4% growth in the GDP of our neighbor to the north, but it does not appear it will be enough to pull our GDP toward a similar percentage.*

*Without doubt, COVID-19 was the most influential factor in 2021 in the ongoing development of the insurance market in Mexico. It has been reported that the catastrophic event that has had the greatest impact on Mexican insurance companies is just that, the COVID-19 pandemic, far greater than any earthquake or hurricane. However, we hold up the enormous efforts and willingness the industry has shown in assisting the victims of the pandemic with the consequences of this major, and we hope one-off, event.*

*We also expedited the processing of claims for medical attention, hospitalizations and loss of life due to COVID-19. This was the primary factor for the claims rate this year increasing more than 36% —representing an additional amount of nearly \$2 billion pesos— compared with the previous year.*

*Despite this, it gives me satisfaction to report that our company wrote direct premiums this year for over \$16 billion pesos, representing an 8% growth over 2020. It is also important to note that, even with the high and exceptional claims rate, the containment of our operating expenses and other factors led us to report good net earnings for the year, although naturally lower than last year. We are also very happy that Standard & Poor's has again rated Seguros Atlas MXAAA, largely because of our equity, which continued to strengthen and reached \$5.7 billion pesos, and our solvency rate, which held at 3% in 2021.*

*Lastly, 2021 marked a very special milestone for Seguros Atlas when we celebrated our 80th anniversary in November. Those that came before us experienced both good years and bad, and we join with them, proud to be a part of this organization. We hope to have many more years before us, certain that Seguros Atlas will continue to hold a leadership role in the insurance industry and with the community.*

*A summary of our 2021 activities follows.*

**Practicar la bondad con los demás sin esperar nada a cambio, llena de integridad y otorga protección ante todo mal. Practicing kindness with others expecting nothing in return, with integrity, providing protection against all evil.**

# PROTECCIÓN

PROTECTION



# CUARZOS

[QUARTZ]

El cuarzo limpia la basura emocional acumulada, ayudando al cuerpo a restablecer el equilibrio y curarse por sí mismo a nivel físico, emocional, mental y espiritual. También reequilibra los centros energéticos que carecen de armonía y ayudan a restablecer el orden perdido.

*Quartz helps clear accumulated emotional junk, helping the body to restore balance and heal itself on a physical, emotional, mental, and spiritual level. They help us to rebalance the energy centers that are in disharmony and help to restore the lost order.*

*A pesar del difícil año en cuanto a la siniestralidad de Vida y Gastos médicos, impactado la mayor parte por la COVID-19, nuestra conservación se mantuvo arriba de 85%.*

## ÁREAS COMERCIALES

En cuanto a la **Dirección Comercial de Agentes Metropolitana**, 2021 fue un año complicado, rumbo al segundo semestre, ante la situación económica, algunos de nuestros clientes iniciaron recortes de gastos importantes, lo que originó disminuciones en sus programas de seguros. En algunos casos también se perdieron cuentas importantes en el ramo de cascos y en la parte de Vida, por lo que no se logró el presupuesto del año. En cuanto a la siniestralidad del área, equivalente a 55%, ésta fue satisfactoria.

Durante el año, trabajamos intensamente en la impartición de seminarios de capacitación en línea para los agentes y sus equipos, impartidos por diversos especialistas, mismos que tuvieron una muy buena aceptación por parte de la fuerza de ventas.

La **Dirección de Corredores Daños** también se vio afectada por la pérdida de negocios importantes y la reducción de primas, logrando cerrar el año con primas de \$2,357 millones de pesos, con una siniestralidad de 40% sobre la prima devengada.

Para la **Dirección Comercial de Beneficios**, logramos un crecimiento de 21% en Gastos Médicos Mayores, y superamos el presupuesto en Vida Grupo, principalmente por la captación de negocios nuevos.

A pesar del difícil año en cuanto a la siniestralidad de Vida y Gastos médicos, impactado la mayor parte por la COVID-19, nuestra conservación se mantuvo arriba de 85%.

Cabe resaltar que después de un año de pandemia, nos adaptamos a trabajar de forma híbrida. Con nuestros equipos internos y con nuestros conductos, el contacto diario es a través de diferentes plataformas, y continuamos así nuestra estrategia de comunicación continua, compartiendo información sobre los resultados de los negocios.

**10%**  
**CRECIMIENTO EN PRIMAS**  
EN EL RAMO DE VIDA,  
PARTICULARMENTE EN  
**VIDA INDIVIDUAL.**





DESPITE IT BEING A DIFFICULT YEAR IN TERMS OF THE CLAIMS RATE FOR LIFE AND HEALTH, WHICH EXPERIENCED THE GREATEST IMPACT FROM COVID-19, OUR RETENTION RATE REMAINED ABOVE 85%.

*Despite it being a difficult year in terms of the claims rate for Life and Health, which experienced the greatest impact from COVID-19, our retention rate remained above 85%.*

*Of note is that the pandemic has led us to adapt to a hybrid way of working. We have daily contact with our teams and channels via different platforms, continuing our strategy of open communication and sharing information.*

## COMMERCIAL AREAS

*For the Metropolitan Agents Sales Department, 2021 was a complicated year. Heading into the second half of the year, and because of the economic situation, some of our customers began to make significant cuts in expenses, which meant cuts to their insurance programs. In some cases, we also lost important accounts in hulls and in life, which meant we did not hit the target for the year. Meanwhile, the 55% claims rate for the department was satisfactory.*

*We delivered online training seminars for our agents and their teams this year. These seminars were led by different specialists and were well received by the sales team.*

*The Casualty Brokers Department also experienced the loss of important business and decreased premiums, closing the year at \$2.3 billion pesos, with a claims rate of 40% on earned premiums.*

*Employee Benefits Department reported 21% growth in Health and we exceeded our projection for Group Life, mainly due to signing new business.*

*The Special Business Department closed 2021 at \$4.9 billion pesos, a 10% increase in premiums year-over-year, with a 44% claims rate.*

*We had an excellent year in Energy, Technical Classes and International, reporting 21% growth. Seguros Atlas remains a leader in the Energy segment and we continue to build relationships with our major international partners while also working on new strategic alliances.*

*We continue to add new partners to market our digital products, such as our new Home product, which is available online and*

---

**LIFE REPORTED A  
10% INCREASE IN PREMIUMS,  
SEEN PARTICULARLY  
IN INDIVIDUAL LIFE.**

*En culturas como la china y la hindú, el cuarzo se considera una piedra viva, ya que posee la capacidad de recibir, almacenar y liberar energía, es decir, los cuarzos entran en armonía con la persona que lo tiene.*

En lo que respecta a la **Dirección de Negocios Especiales**, cerramos 2021 con una producción total de \$4,912 millones de pesos, lo que significa un incremento de 10% con una siniestralidad de 44%.

En cuanto a la parte de **Energía, Ramos Técnicos e Internacional** tuvimos un excelente año, con un crecimiento de 21%, siendo líderes en el segmento de Energía. Continuamos creciendo las relaciones con nuestros principales socios internacionales, así como los trabajos para lograr nuevas alianzas estratégicas.

Seguimos impulsando la integración de nuevos socios para la comercialización de productos digitales, tales como el nuevo producto de Casa Habitacional, que se vende en línea, así como en tiendas de autoservicio. En la parte de marítimo, generamos una plataforma para cotizar y emitir buques de placer en línea, mientras que en el seguro de viaje logramos reactivar el segmento mediante una alianza con un nuevo socio.

El sector automotriz continuó siendo muy complicado, ya que la falta de venta de autos nuevos en todo el país fue el principal factor de disminución para su comercialización; aun así, logramos crecer en este nicho en 24%, terminando el año con una producción de \$620 millones de pesos. De la mano de nuestro socio Miituo, lanzamos exitosamente nuestro primer producto digital, **AtlasxKm**, atendiendo a más de 20,000 clientes en esta nueva modalidad.

En el sector de gobierno, cerramos con una producción de más de \$2,224 millones de pesos, lo que significa un crecimiento de 8%, ganando programas importantes principalmente en el ramo de automóviles.

En lo que toca a la **Dirección de Sucursales Foráneas**, el año 2021 comenzó con una lenta recuperación, principalmente en el primer trimestre en comparación a los resultados obtenidos el año anterior; sin embargo, durante los siguientes trimestres del año pudieron vislumbrarse con más claridad señales de recuperación que nos permitieron lograr un crecimiento en primas de 15%, al llegar a la cifra de \$4,523 millones de pesos al cierre del año.

En la parte de **Gastos Médicos**, vimos una gran competencia en la renovación de pólizas y una alta siniestralidad derivada de la actual pandemia.

En lo que respecta a **Automóviles**, cerramos con una buena siniestralidad de 57%. En la parte de daños, tuvimos un crecimiento en primas de 15% y, en el ramo de transportes en particular, logramos al cierre del año la captación de una cuenta importante en cascos, que nos permitió obtener un crecimiento de 74%.

En el ramo de **Vida** el crecimiento en primas fue de 10%, particularmente en Vida Individual, resultado del proyecto cuya operación comenzamos en 2013.

CHINESE AND INDIAN  
CULTURES CONSIDER  
QUARTZ **A LIVING STONE,**  
ABLE TO RECEIVE, STORE  
AND RELEASE ENERGY.  
QUARTZ **COMES INTO HARMONY**  
WITH THE PERSON THAT  
HOLDS IT.

*through stores. In Maritime, we created an online platform to quote and underwrite pleasure boats, while in travel insurance, we reactivated this segment through an alliance with a new partner.*

*The automotive industry continued to suffer from a lack of new car sales across the country. Even so, we report 24% growth in this market to close the year at \$620 billion pesos. In collaboration with our partner Miiuio, we successfully launched our first digital product, AtlasxKm, serving more than 20,000 customers through this new modality.*

*In the government sector, we closed 2021 at over \$2.2 billion pesos in premiums, an 8% increase, signing important programs mainly in auto.*

*The Branches Department began the year with a slow recovery during the first quarter, compared with the previous year. However, the signs of recovery improved as the year progressed to close 2021 with a 15% increase in premiums, reporting \$4.5 billion pesos.*

*There was strong competition in policy renewal for Health, which also experienced a high claims rate because of the ongoing pandemic.*

*In Auto, we closed the year with a good claims rate of 57%. Meanwhile, Casualty reported 15% growth in premiums and, in the transportation class, we signed an important hull account, which led to a 74% growth in this class.*

*Life reported a 10% increase in premiums, seen particularly in Individual Life, fruits of the project launched in 2013.*



**Si nuestra mente y corazón están limpios, podremos purificar nuestro entorno. If our mind and heart are clean we can purify our environment.**

# **FORTALEZA**

**STRENGTH**



# temazcal

[ TEMAZCAL ]

Estos baños han sido usados por diversas culturas indígenas de Mesoamérica y América del Norte con propósitos medicinales de desintoxicación, mediante la sudoración por las infusiones de hierbas. Está vinculado a la idea de “purificación”, esto debido a que, si el cuerpo está limpio, el pensamiento también lo está. Mente y cuerpo en armonía para enfrentar cualquier reto.

*These baths have been used by various indigenous cultures of Mesoamerica and North America for medicinal purposes of detoxification through perspiration from herbal infusions. It is linked to the idea of “purification”, this because, if the body is clean, the thought is the same. Mind and body in harmony to face any challenge.*

## ÁREA TÉCNICA DE DAÑOS Y AUTOS

Siendo la COVID-19 el mayor reto en la historia para el sector asegurador, realizamos acciones de mejora continua e innovación de nuestras áreas técnicas para ofrecer un servicio integral a nuestros intermediarios y clientes, como la reingeniería de los sistemas de automóviles, la implementación de tarifas, nuevas coberturas y beneficios, el desarrollo del producto Seguro de Hogar Hemsaker, la RC Mascotas y coberturas especiales para pymes, como la de cyber y el producto paramétrico para huracán.

En lo que respecta a los negocios facultativos y de contratos, logramos conservar nuestra cartera en 90%.

Continuamos participando activamente en los grupos técnicos de trabajo de la AMIS, en proyectos que son necesarios en el mercado asegurador mexicano, entre otros, la cláusula de enfermedades contagiosas, así como la creación de cláusulas de vandalismo.

En **Ingeniería y Prevención** consolidamos un equipo profesional de ingenieros con el conocimiento de normas nacionales e internacionales, que dieron como resultado programas de prevención, aportando a nuestros asegurados un futuro de continuidad en sus negocios.

En lo que se refiere a la renovación de los contratos de **Reaseguro**, y a pesar de los efectos de la pandemia, alcanzamos todos los presupuestos estimados, lo que permitió que en la renovación de contratos 2021, se mejoraran las condiciones, incrementando las capacidades y consiguiendo una capacidad especial por arriba de la automática para el ramo de Incendio.

## OPERACIÓN Y DESARROLLO DE AUTOMÓVILES

Durante el año implementamos la nueva Mesa de Control de Suscripción, que tiene como objetivo brindar al usuario una herramienta eficaz, flexible e intuitiva para registrar los trámites de cotización de autos y consultar la información desde cualquier dispositivo.

Trabajamos en una nueva tarifa para el producto de Auto Individual "Valor Convenido" con variables como el código postal, que permite dar una cotización acorde a la ubicación del vehículo. De igual manera, implementamos los anteriormente mencionados productos AtlasxKm, en donde se obtiene protección pagando sólo por los kilómetros recorridos durante el mes y el producto Kilómetro Ilimitado, con una cuota fija mensual para clientes que excedan el kilometraje, en ambos casos logrando un ahorro en su prima.



*Aportamos a nuestros asegurados un futuro de continuidad en sus negocios.*

WE PROVIDE OUR POLICYHOLDERS WITH A FUTURE OF BUSINESS CONTINUITY.

## **PROPERTY & CASUALTY AND VEHICLE INSURANCE**

*COVID-19 has been the greatest challenge in the history of the insurance industry. To meet this challenge, we have taken actions of ongoing improvement and innovation in our technical areas to offer our brokers and customers a comprehensive service, such as re-engineering our auto insurance systems, new rates, new coverages and benefits, the development of the Hemsaker Home Insurance product, the RC Pets product, and special coverages for small businesses, like our cyber coverage and hurricane parametric product.*

*Our portfolio of facultative and contract business remains at 90%.*

*We continued to actively participate in the technical workgroups of the AMIS, on projects that are needed for the Mexican insurance market including, among others, an infectious disease clause, and the drafting of vandalism clauses.*

*In Engineering and Prevention, we brought together a professional team of engineers with expertise in Mexican and international regulations, to develop prevention programs and ensure our policyholders future continuity for their business.*

*Despite the effects of the pandemic, we achieved our projections in terms of Reinsurance contract renewal, with improved conditions in 2021, as well as increased capacities and also a special provision beyond the automatic renewal for Fire.*

## **AUTO OPERATION & DEVELOPMENT**

*We implemented a new Subscription Control Desk this year to provide users with an effective, flexible and user-friendly tool for auto quotes and to consult information from any device.*

*We worked on a new rate for the "Valor Convenido" Individual Auto product incorporating variables like postal codes, to provide a quote according to the location of the vehicle. We also implemented the products already mentioned, like AtlasxKm, where the customer pays only for the distance traveled during the month and the Kilómetro Ilimitado (unlimited miles) product with a set monthly rate for customers who exceed the set mileage, delivering savings on premiums in both cases.*

## **AUTO CLAIMS**

*Continuing with our focus on the customer, we launched a routing program in 2021, where policyholders use a link to select the repair shop or dealership of their preference where their vehicle will be taken, considering their convenience and the highest rating standards for our selected providers.*

*Another highlight this year was the evaluation of our repair providers, using a performance-based system to rate their service according to stringent criteria of cost, quality, service and ethics.*

*En cuanto al Seguro de Vida Individual, durante 2021 se tuvo un **incremento de 9%**, en donde las primas de las Promotorías y de Vida Individual **crecieron 8%**, al representar **67%** de las primas totales del ramo.*

## SINIESTROS DAÑOS

Durante el año y a pesar de la contingencia, establecimos una estrategia integral para la atención de siniestros sin tener efectos negativos sobre el servicio y atención de éstos. Algunas de las acciones que tomamos fueron la flexibilización de nuestras políticas en cuanto a los tiempos para recopilar la documentación requerida para tramitar sus reclamos, además facilitamos la integración de expedientes para siniestros menores, por vía electrónica.

En cuanto a **Accidentes y Gastos Médicos Mayores**, éste se vio fuertemente afectado por la COVID-19, ya que los siniestros ascendieron a \$563 millones de pesos, que representaron 16% del total de los siniestros presentados.

Entre las actividades relevantes del área de Seguro de Personas, en 2021 implementamos los nuevos sistemas de Administración de Pólizas de Vida Individual Tradicional y de la Mesa de Control que recibe las solicitudes de trámites. En Gastos Médicos Mayores llevamos a cabo el lanzamiento del seguro de GMM Atlas-Best Doctors, y desarrollamos un Seguro de Gastos Médicos que cubrirá las complicaciones derivadas de cirugías estéticas, el cual será implementado durante 2022.

## ÁREA SEGURO DE PERSONAS

Las primas de **Seguros de Personas** en el ejercicio 2021 representaron el 42% de las primas totales de la compañía.

En lo que toca al **Seguro de Vida Individual**, durante el año 2021 se tuvo un incremento de 9%, en donde las primas de las Promotorías de Vida Individual crecieron 8%, al representar 67% de las primas totales del ramo.

En relación con Vida Grupo, en 2021, las primas representaron el 22% del total de la compañía, cabe señalar que este ramo continuó durante el año con una fuerte presión comercial, en la que el factor más importante fue el precio para ganar participación de mercado, al ser un ramo que también se vio altamente afectado en la siniestralidad por fallecimientos a causa de la actual pandemia.

---

EN LO QUE RESPECTA  
A LOS NEGOCIOS FACULTATIVOS,  
**LOGRAMOS CONSERVAR NUESTRA  
CARTERA EN  
90%.**



INDIVIDUAL LIFE REPORTED A 9% INCREASE IN 2021, WHILE INDIVIDUAL LIFE PROMOTIONS INCREASED 8%, REPRESENTING 67% OF THE TOTAL PREMIUMS FOR THE CLASS.

---

**OUR PORTFOLIO OF FACULTATIVE AND CONTRACT BUSINESS REMAINS AT 90%.**



*We continued to digitize processes, making our procedures more efficient and contributing to the environment by going paperless with our 100% digital processes. We also implemented technological improvements to optimize our service in terms of time, efficiency and increased mobile access for our customers, such as claim reports, assistance requests and payments of deductibles.*

## **CASUALTY CLAIMS**

*During the year and in spite of the pandemic, we developed a comprehensive strategy for processing claims without negatively affecting our service and claims handling. The actions taken include flexibility in our policies in terms of the times for gathering the documentation required to process claims, and we made providing the documentation for minor claims easier by moving it online.*

## **LIFE & HEALTH**

*Life and Health represented 42% of the company's total premiums in 2021.*

*Individual Life reported a 9% increase in 2021, while Individual Life Promotions increased 8%, representing 67% of the total premiums for the class.*

*Group Life premiums represented 22% of the total in 2021. Of note is that this class continued to experience enormous pressure throughout the year, where the key factor was pricing to gain market share, being a class where the claims rate was heavily affected by deaths caused by the ongoing pandemic.*

*Meanwhile, Accident and Health was heavily affected by COVID-19, reporting claims totaling \$563 million pesos, representing 16% of the total claims.*

*The highlights in Life and Health include the implementation of new Traditional Individual Life policy management systems and a Control Desk, which receives process requests. In Health, we launched our GMM Atlas-Best Doctors product, and developed a Health Insurance product that will cover complications following cosmetic surgery, which will be implemented in 2022.*

**El que vive en armonía consigo mismo vive en armonía con el mundo. Who lives in harmony with himself lives in harmony with the world.**

# ESPERANZA

HOPE



# velas

[ CANDLES ]

Las velas son poderosas porque pueden amplificar y liberar energía ayudando a generar vibraciones positivas mientras están apagadas o encendidas en los rituales. El fuego es capaz de transformar todo aquello con lo que interactúa, por lo que ayuda en la magia de las velas y en la realización de rituales que permiten acelerar y proporcionar un cambio positivo en nuestras vidas.

*Candles are powerful and can magnify and release energy, helping to generate positive vibrations as they are lit and put out during rituals. Fire transforms everything it comes into contact with, aiding the magic of candles and in the performance of rituals that can help accelerate and bring about a positive change in our lives.*

*Las velas son **transmutoras de energía**. La mejor aliada es una vela blanca, ya que al encenderla, estamos dando luz divina a nuestros ambientes, así como activando su vibración, mejorando la energía, dando claridad y luz.*

## **ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS, ACTUARIAL Y DE CONTROL INTERNO**

Como parte del proceso de gobierno corporativo, durante el año aprobamos el nuevo código de conducta e impartimos pláticas para promover entre todo el personal los nuevos alcances de éste, instaurándose el Comité de Ética, que busca promover la denuncia de posibles desapegos y proteger el anonimato del denunciante.

Asimismo, pusimos en funcionamiento la Normateca, que permite conocer a todos los empleados los documentos normativos que nos rigen y, de igual manera, participamos activamente en la implementación de las disposiciones de la Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo. Actualizamos los modelos de contratos de prestación de servicios para impactar en la evolución y la dinámica de diversas reformas legales.

Con respecto a Control Interno, durante el año actualizamos la Política y el Manual del Sistema de Control Interno, y trabajamos en conjunto con el área de Tecnología de Información en el fortalecimiento de la seguridad de ésta.

En cuanto a la Función Actuarial, y ante el incremento de la siniestralidad debido a la pandemia, en los ramos de Vida y Gastos Médicos Mayores realizamos de forma continua el análisis y seguimiento de los impactos en las reservas técnicas para garantizar las obligaciones de la compañía.

En conjunto con el área de Reaseguro, llevamos a cabo el análisis y la evaluación del efecto en las reservas técnicas y, consecuentemente, en el resultado de los ramos catastróficos, de reducir el nivel de retención de riesgos derivado de modificar el programa de reaseguro, analizamos e implementamos los cambios en la estructura de archivos, datos y periodicidad de entrega de información, impulsadas por la autoridad como parte de los reportes regulatorios. Es importante señalar que, al igual que el año anterior, el actuario independiente emitió una opinión favorable sobre la suficiencia de las reservas técnicas.



CANDLES TRANSMUTE ENERGY. THE BEST COMPANION IS A WHITE CANDLE, ILLUMINATING OUR ENVIRONMENT, ACTIVATING VIBRATIONS, IMPROVING THE ENERGY, GIVING CLARITY AND LIGHT.

## **RISK MANAGEMENT, ACTUARIAL AND INTERNAL CONTROL**

*As part of our corporate governance process, we approved a new code of conduct this year and held talks with staff to outline the new scopes, and also established an Ethics Committee charged with promoting the reporting of suspected violations while protecting the anonymity of the reporter.*

*We adopted the Normateca tool this year to inform all employees of the company's governing documents and we also actively participated in the implementation of Anti-Money Laundering and Terrorist Financing regulations. We updated our service agreements to reflect recent changes resulting from legal reforms.*

*We updated our Internal Control Manual and Policies this year, and worked with the IT department to strengthen security.*

*In terms of the Actuarial area, and given the increased claims rate for Life and Health because of the pandemic, we continue to analyze and monitor impacts on the technical reserves to cover the company's obligations.*

*With the Reinsurance department, we analyzed and assessed the effect of a reduced risk retention level (resulting from changes to the reinsurance program) on the technical reserves and, by consequence, the effect on the results for the catastrophic classes. We also analyzed and made changes to the file structure, information and frequency of providing information, as set by the authorities as part of the regulatory reports. Of note is that again this year, the independent actuarial report issued a favorable opinion on the sufficiency of our technical reserves.*

*Risk Management continued to monitor our exposure to the epidemiological risk throughout the year. This work provided data to include the anticipated effects of the pandemic in the Base and Adverse Scenarios for the 2021 Dynamic Solvency Test, the results of which show that, under the different scenarios for the next five years, Seguros Atlas has an adequate solvency level.*

*Con las nuevas apps y servicios en nuestras diferentes plataformas digitales, los agentes, asegurados y proveedores no necesitan acudir a la empresa para sus trámites.*

A lo largo del año, el área de Administración de Riesgos continuó realizando el monitoreo a la exposición al riesgo epidemiológico. Esto permitió incluir los efectos esperados de la pandemia en el Escenario Base y los Escenarios Adversos Factibles de la Prueba de Solvencia Dinámica (PSD) 2021, cuyos resultados permitieron comprobar que, bajo los diferentes escenarios desarrollados para el periodo de los siguientes cinco años, Seguros Atlas cuenta con un nivel de solvencia adecuado.

## ÁREA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Gracias a nuestra plataforma tecnológica y a la red de comunicaciones, fue posible apoyar a nuestros empleados para acceder a los sistemas institucionales y realizar sus actividades de forma remota. Desarrollamos aplicaciones y servicios en nuestras diferentes plataformas digitales para que nuestros agentes, asegurados y proveedores no necesiten acudir a la empresa de forma presencial para realizar sus trámites.

El proyecto prioritario en el año fue el reforzamiento de nuestra infraestructura de seguridad en todas sus vertientes, para así evitar que la empresa sufra algún ataque cibernético. Para cumplir con dicho objetivo, acordamos una estrategia con nuestros proveedores en seguridad, para atender y reforzar a los servidores de la empresa, así como la seguridad perimetral, las bases de datos, la red de usuarios y el aumento en el número de respaldos de máquinas virtuales.

En lo que corresponde al desarrollo de las aplicaciones propias de la operación, durante el año implementamos las mesas digitales de trámites y cotizaciones de los ramos de Autos y Gastos Médicos, con el concepto de carga de documentos vía web, validaciones en línea de información requerida, flujos automáticos de los movimientos y cero papel durante todo el proceso.

Asimismo, desarrollamos una plataforma web para uso de nuestros asegurados, donde podrán consultar y descargar los documentos de su póliza, ver el estatus de sus siniestros de autos y gastos médicos, realizar pagos, descargar sus facturas electrónicas y tener acceso a la red médica, entre otros servicios.

Trabajamos en el nuevo Portal de Agentes con sistemas de cotización y emisión para Vida Individual y Flotillas de Autos, el cual operará en dispositivos móviles, integrando un módulo de pagos con todas las políticas y beneficios autorizados. Implementamos la nueva APP de Ajustadores con un esquema de geolocalización, que permite a nuestros asegurados conocer la ubicación y el tiempo estimado de llegada del ajustador.

Rediseñamos por completo el sistema de suscripción y emisión de Vida Individual bajo el concepto de procesos 100% digitales, y la integración de la firma autógrafa digital, que ahora cuenta con todos los elementos requeridos para evitar el fraude por robo de identidad, utilizando biometría de rostro, huella, voz y firma.

WITH THE NEW APPS AND SERVICES  
IN OUR DIFFERENT DIGITAL PLATFORMS, AGENTS,  
POLICYHOLDERS AND PROVIDERS  
DO NOT NEED TO GO TO THE COMPANY  
FOR THEIR PAPERWORK.

## **IT**

*Our IT platform and communications network allowed our employees to access company systems and to work remotely. We developed applications and services on our different digital platforms for our agents, policyholders and vendors to eliminate the need to conduct their business with the company in person.*

*The priority project this year was strengthening all aspects of our security infrastructure to protect the company against cyberattacks. In this regard, we developed a strategy with our security providers to manage and reinforce the company's servers, as well as our perimeter security, databases, user network and to increase the number of cloud backups.*

*Our application development this year included implementing digital offices for quotes and processing for Auto and Health, with web-based document uploading, online information validation, automatic process flows and zero paper throughout the process.*

*We also developed a web-based platform where our policyholders can consult and download their policy documents, track the status of their auto and health claims, make payments, download invoices and receipts, and access the network of health services, among other services.*

*We made progress on the new Agents portal adding quoting and underwriting systems for Individual Life and Auto Fleets. This system can be accessed from any mobile device and includes a payment module with all the policies and authorized benefits. We implemented a new Adjusters app with a geolocating system, where our policyholders can track the location and estimated arrival time of the adjuster.*

*We overhauled the subscription and underwriting system for Individual Life as part of our move to 100% digital, adding digital signatures. The system now has all the elements needed to prevent fraud by identity theft, using face, fingerprint and voice biometrics, as well as signatures.*

## **INTERNAL AUDITING**

*We carried out the annual audit program, which included audits of our receivables, corporate governance, anti-money laundering, auto claims, subscription and underwriting of different classes, bank reconciliations, casualty reinsurance, and the operations of our offices outside of the metropolitan area. Throughout the year, we also completed various special projects, including reviews of financial figures, notifications, consultations, and the terms, agreements and calculations of bonuses for our agents.*

## ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA

Cumplimos con el plan anual a través del cual contemplamos auditorías en la parte de documentos por cobrar, gobierno corporativo, prevención de lavado de dinero, siniestros autos, suscripción y emisión de diversos ramos, conciliaciones bancarias, reaseguro daños, así como de operación en oficinas del interior. De igual forma, a lo largo del año realizamos trabajos especiales, como revisiones de cifras financieras, oficios, consultorías, revisión bases, convenios y cálculos de bonos agentes.

Durante el periodo, dimos el seguimiento puntual a las observaciones y planes de acción previamente acordados con las áreas auditadas; con la finalidad de validar su debido cumplimiento, se presentaron los informes correspondientes al Comité de Auditoría que durante el año llevó a cabo todas sus sesiones y, a través de este Comité, se dio conocimiento al Consejo de Administración.

## ÁREA DE MERCADOTECNIA

En el marco de nuestro 80 aniversario lanzamos la campaña **"80 años contigo"** en prensa y radio, acción que impulsó nuestros esfuerzos en medios digitales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) y nos permitió llegar a 58 millones de contactos dentro de nuestro público meta. Adicionalmente, apoyamos el lanzamiento de **AtlasxKm**, el primer producto en nuestra cartera que se comercializa 100% de forma digital.

## ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Al cierre del ejercicio, nuestra plantilla de personal se incrementó en 75 empleados, para llegar a un total de 1,420, lo que representó un incremento de 5%.

En cuanto al programa de capacitación, cumplimos con la meta establecida en aspectos técnicos y de servicio para todos los niveles de la organización a escala nacional, en todos los casos de forma virtual, contando con más de 3,800 participantes.

Durante el año, dimos especial atención al cuidado de nuestros empleados en los aspectos de salud, dada la emergencia sanitaria. Entre las medidas que tomamos para mitigar los efectos de la pandemia de COVID-19, tuvimos la promoción permanente de las medidas de higiene en función de los semáforos designados por las autoridades estatales y federales; actualizamos los Lineamientos de COVID-19, aplicamos pruebas de diagnóstico y dimos seguimiento a los esquemas de vacunación de personal.

---

**NUESTRA PLANTILLA DE PERSONAL  
SE INCREMENTÓ EN 75 EMPLEADOS,  
PARA LLEGAR A UN TOTAL DE 1,420,  
LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO DEL**

**5%.**





---

**WE WELCOMED 75  
NEW HIRES THIS YEAR,  
FOR A TOTAL 1,420  
EMPLOYEES,  
REPRESENTING A  
5% INCREASE.**

*During the year, we followed up on the observations and action plans previously agreed to with the areas audited to verify compliance.*

## **MARKETING**

*Our 80th anniversary celebrations included the "80 años contigo" digital media campaign (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) reaching 58 million people in our target audience. We also supported the launch of AtlasxKm, our first 100% digital product.*

## **HUMAN RESOURCES**

*We welcomed 75 new hires this year, for a total 1,420 employees, representing a 5% increase.*

*More than 3,800 people from all levels of the organization across the country participated in our virtual training program, focusing on technical and service aspects.*

*Special efforts were made during the year to care for our employees because of the health emergency. The actions we took to mitigate the effects of the COVID pandemic included applying health and hygiene measures based on the protocols set by the state and federal authorities; we updated our COVID guidelines, provided testing, and followed up on vaccination programs.*

**La adversidad tiene el don de despertar talentos que en la prosperidad hubieran permanecido dormidos.  
Adversity has the gift of awakening talents that in prosperity would have been dormant.**

# **RESILIENCIA**

**RESILIENCE**



# *sal de grano*

[ GRAIN SALT ]

Es un elemento de la naturaleza que desde hace siglos, en incontables civilizaciones, se usa para los más poderosos rituales. El poder de la sal proviene de su estructura cristalina, y además es el cristal más fácil de conseguir. Sus propiedades ayudan a purificar y canalizar la energía en el interior de nuestro cuerpo y en el entorno.

*It is an element of nature that for centuries, in countless civilizations, has been used for the most powerful rituals. The power of salt comes from its crystalline structure, and it is also the easiest crystal to get. Its properties help to purify and channel energy within our body and within our environment.*

**Es importante destacar que la medicina tradicional mexicana es una opción que sigue practicándose en muchas comunidades indígenas del país. Por ello, su protección, conservación, revitalización y reconocimiento resultan relevantes, así como el conocimiento y el uso sustentable de la riqueza biológica que usa.**



## CONCLUSIONS

*As is now traditional, I take this opportunity to express my deep appreciation for the dedication and efforts of our staff and executives at our 55 offices across Mexico who, even under the difficult situation we have all experienced, found a way to keep moving forward, contributing to the continued development of Seguros Atlas.*

*We also thank our agents for their continued loyalty and efforts, which we always appreciate.*

*Our customers are our reason for being, and we will continue to strive to offer the best products to protect our customers, their families and their property.*

*I express my heartfelt appreciation for the support of our shareholders and our board members in their understanding and solidarity during these extraordinary times.*

*Last but not least, I thank the Federal Treasury and the Mexican Insurance and Surety Bond Commission for their support throughout the year.*

## CONCLUSIONES

Como siempre, quiero aprovechar este informe para agradecer profundamente la dedicación y el esfuerzo de nuestros empleados y ejecutivos en las 55 oficinas de la República Mexicana que, aun bajo las difíciles circunstancias que nos han tocado vivir, supieron dar seguimiento a sus funciones e incluso acrecentar el desarrollo de Seguros Atlas.

Para nuestros agentes vaya también nuestro sincero agradecimiento por su continua lealtad y esfuerzo, que siempre valoramos.

Nuestros clientes son nuestra razón de existir y les aseguramos que continuaremos esforzándonos para darles los mejores productos enfocados en la protección de su persona, familias y bienes.

Agradezco, en todo lo que vale, el apoyo de nuestros accionistas y de nuestros consejeros por su comprensión y solidaridad en estos tiempos especiales.

Por último, y de igual manera, expreso mi agradecimiento a las autoridades de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y de la Condusef por el apoyo otorgado durante el ejercicio.

### **C.P. Rolando Vega Sáenz**

Presidente del Consejo de Administración  
CEO



## BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

BALANCE SHEET AS OF DECEMBER 31, 2021

ACTIVO / ASSETS	Miles de pesos mexicanos	Thousands of US Dollars	% Variación / % Change 2021 vs 2020	
Inversiones <i>Investments</i>	17,167,626	838,787	56%	3%
Inversiones para obligaciones laborales <i>Investments to cover employee liabilities</i>	301,395	14,726	1%	4%
Caja y Bancos <i>Cash and Banks</i>	632,372	30,897	2%	12%
Deudor por prima <i>Premium debtors</i>	5,124,012	250,352	17%	4%
Otros deudores <i>Other debtors</i>	449,084	21,942	1%	-98%
Reaseguradores <i>Reinsurers</i>	5,921,763	289,329	19%	0%
Inversiones permanentes <i>Permanent investments</i>	593,436	28,995	2%	4%
Otros activos <i>Other assets</i>	649,040	31,711	2%	7%
<b>TOTAL ACTIVO / TOTAL ASSES</b>	<b>30,838,728</b>	<b>1,506,739</b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>
<b>PASIVO / LIABILITIES</b>				
Reservas técnicas <i>Technical reserves</i>	20,121,751	983,122	80%	4%
Reserva para obligaciones laborales <i>Reserve for employee liabilities</i>	552,274	26,983	2%	4%
Acreedores <i>Creditors</i>	1,512,985	73,922	6%	-7%
Reaseguradores y reafianzadores <i>Reinsurers and rebonders</i>	1,085,386	53,030	4%	-3%
Otros pasivos <i>Other liabilities</i>	1,834,041	89,609	7%	-13%
<b>TOTAL PASIVO / TOTAL LIABILITIES</b>	<b>25,106,436</b>	<b>1,226,667</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>
<b>CAPITAL / CAPITAL</b>				
Capital social <i>Capital stock</i>	419,910	20,516	7%	0%
Capital no suscrito <i>Unsubscribed capital</i>	-72,980	-3,566	-1%	0%
Capital pagado <i>Paid-in capital</i>	346,930	16,951	6%	0%
Reservas <i>Reserves</i>	859,950	42,016	15%	8%
Superávit por valuación <i>Appreciation surplus</i>	406,647	19,868	7%	112%
Remediciones por Beneficios Definidos a los Empleados <i>Restatement of defined employee benefits</i>	-81,973	-4,005	-1%	-15%
Resultados ejercicios anteriores <i>Prior year earnings</i>	3,829,929	187,125	67%	16%
Resultado del ejercicio <i>Year earnings</i>	370,809	18,117	6%	-58%
<b>Total capital contable <i>Total capital</i></b>	<b>5,732,293</b>	<b>280,072</b>	<b>100%</b>	<b>6%</b>
<b>Suma pasivo y capital contable <i>Total liabilities and capital</i></b>	<b>30,838,728</b>	<b>1,506,739</b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>

## ESTADO DE RESULTADOS 2021

PROFIT AND LOSS ACCOUNT OF DECEMBER 31, 2021

ACTIVO / ASSETS	Miles de pesos mexicanos	Thousands of US Dollars	% Variación / % Change 2021 vs 2020	
Primas emitidas <i>Written premiums</i>	16,043,870	783,882	100%	8%
Primas cedidas <i>Ceded premiums</i>	-6,178,441	-301,870	-39%	-3%
Incremento neto de reservas <i>Net change in reserves</i>	-700,305	-34,216	-4%	125%
Primas de retención devengadas <i>Retained earned premiums</i>	9,165,123	447,796	57%	12%
Costo neto de adquisición <i>Net acquisition cost</i>	-2,018,225	-98,608	-13%	0%
Costo neto de siniestralidad <i>Net claims cost</i>	-6,815,049	-332,974	-42%	36%
Utilidad técnica <i>Technical profit</i>	331,849	16,214	2%	-72%
Reserva de previsión y contingencia <i>Contingency reserve</i>	-1,289	-63	0%	-11%
Reserva riesgos catastróficos <i>Catastrophic Risk Reserve</i>	-61,680	-3,014	0%	-84%
Resultado de operaciones análogas y conexas <i>Similar and Related Operations</i>	292	14	0%	57%
Utilidad bruta <i>Gross profit</i>	269,172	13,151	2%	-66%
Gastos de operación netos <i>Net Operating Expenses</i>	-662,187	-32,354	-4%	-11%
Utilidad de operación <i>Operating profit</i>	-393,015	-19,202	-2%	-843%
Resultado integral de financiamiento <i>Comprehensive financial income</i>	825,875	40,351	5%	-34%
Participación en resultados de inversiones <i>Participation in investment earnings</i>	23,460	1,146	0%	-39%
ISR <i>Income tax</i>	-85,512	-4,178	-1%	-82%
Utilidad de ejercicio <i>Net profit (loss)</i>	370,809	18,117	2%	-58%

tipo de cambio 20.4672 pesos por dólar  
exchange rate 20.4672 Mexican pesos per US dollar



## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2021

BOARD OF DIRECTORS

### CONSEJEROS PROPIETARIOS

DIRECTORS

C.P. Rolando Vega Sáenz

Ing. Aarón Sáenz Hirschfeld

Lic. Jorge Orozco Lainé

C.P. Julio Hirschfeld Sáenz

Lic. Agustín Sáenz Muñoz

Lic. José Jaime Campos Vidal\*

Ing. Francisco de Murga Alvarez\*

C.P. Víctor Manuel Herrera Espinosa\*

Lic. Andrés Ramírez Llano\*

### CONSEJEROS SUPLENTE

ALTERNATE DIRECTORS

Lic. José Ignacio Mendoza Salinas

Ing. Antonio Mariscal Sáenz

Lic. Plácido Díaz Barriga del Valle

Arq. Emilio Hirschfeld Sáenz

Lic. María Eugenia San Vicente Sáenz

Lic. Gastón Villegas Serralta\*

Lic. Jaime Zunzunegui Villegas\*

Lic. Eduardo Bascarán Urquiza\*

Lic. Francisco García y García\*

\* **CONSEJEROS INDEPENDIENTES** / INDEPENDENT BOARD MEMBERS

### COMISARIO

COMMISSIONER

C.P.C. Crisanto Sánchez Gaitán

### CONSEJERO VITALICIO

LIFETIME DIRECTOR

C.P. Fernando Lemmen Meyer Otero

### SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

SECRETARY

Lic. José Luis Méndez Lacarra

### COMITÉ DE APOYO AL NEGOCIO

BUSINESS SUPPORT COMMITTEE

Lic. Arturo Vega Sáenz

Lic. Eduardo Sáenz Hirschfeld

Lic. María de Jesús González Gómez

C.P. Rolando Vega Brockmann

Arq. Alberto Obregón Sáenz

Lic. René Martínez Sáenz

Sra. Regina Mariscal Sáenz





**Indigenous communities throughout Mexico still practice traditional medicine today. It's important to protect, preserve, revitalize and recognize these practices, as well as the wisdom and sustainable use of our biological wealth.**



PASEO DE LOS TAMARINDOS 60

BOSQUES DE LAS LOMAS . 05120 . CDMX . MÉXICO

TEL. 55 9177 5000

**[www.segurosatlas.com.mx](http://www.segurosatlas.com.mx)**

**APP** ATLASCONMIGO

**TW** @SEGUROS\_ATLAS

**FB** @SEGUROSATLASMX

**IG** @SEGUROSATLASOFICIAL