

20

INFORME ANUAL 2020
ANNUAL REPORT

HÉROES SIN CAPA

20


Seguros Atlas®
La empresa a mi medida

ES- PERAN -ZA

HOPE

NOT ALL HEROES WEAR CAPES

El 2020 fue un año de retos para todos. La llegada de una pandemia cambió drásticamente nuestra realidad, orillándonos a frenar un momento y apreciar más todo lo que nos rodea y forma parte de nuestra vida, lo que solemos pasar por alto debido a que vivimos en automático.

Hemos aprendido a valorar a nuestros seres queridos y a ser más empáticos unos con otros como sociedad, apoyándonos entre todos para sobrellevar las circunstancias y salir adelante lo mejor posible. En empleos, educación, alimentos, salud, así como en muchas otras actividades y servicios, fue necesario modificar el modo de ejecución y adecuarnos a una nueva realidad que nos permita seguir avanzando como sociedad, a pesar de las adversidades.

Es momento de reconocer y rendir homenaje a todas las personas que han realizado hazañas extraordinarias durante la pandemia. Ellos son nuestros verdaderos **héroes**.

HÉROES SIN CAPA

2020 was a year of challenges for everyone. The pandemic drastically changed our reality, forcing us to stop for a moment and appreciate more the things around us, things that often go unnoticed because we live on autopilot.

We have learned to value our loved ones and to be more empathic with each other as a society, supporting one another to cope with the situation and still move forward as well as possible. The way we work, the way we learn, our eating habits, our healthcare system, along with many other activities and services, have had to change and adapt to a new reality that allows us to continue advancing as a society despite adversities.

*We acknowledge and honor everyone who has accomplished extraordinary feats during the pandemic. They are our true **heroes**.*

03	Nuestra misión <i>Our Mission</i>
06	Informe de actividades 2020 <i>Annual Report 2020</i>
14	Áreas comerciales <i>Commercial Areas</i>
22	Área Seguro de Daños y Autos <i>Auto Property & Casualty</i>
30	Área Seguro de Personas <i>Life & Health</i>
32	Área de Administración de Riesgos, Actuarial y de Control Interno <i>Risk Management, Actuarial and Internal Control</i>
38	Área de Informática <i>IT Area</i>
41	Área de Recursos Humanos <i>Human Resources</i>
42	Área de Auditoría Interna <i>Internal Auditing</i>
46	Conclusiones <i>Conclusions</i>
48	Balance General <i>Balance Sheet</i>
50	Estado de Resultados <i>Profit and Loss Statement</i>
53	Consejo de Administración <i>Board of Directors</i>

OUR MISSION

NUESTRA MISIÓN

La razón de ser de **Seguros Atlas S.A.** es proporcionar a la sociedad, a cambio de una contraprestación económica, servicios que cubran sus necesidades de seguridad ante los imprevistos que atentan contra su patrimonio y su vida, con coberturas idóneas a la situación general y a su situación particular. Además, brinda atención amable, oportuna y eficaz, dando un servicio personalizado y de calidad en el mercado, y logrando en este proceso la realización y satisfacción de los empleados y agentes que la integran. Con ello, contribuimos a la estabilidad y al desarrollo de la compañía y de nuestro país, de tal manera que juntos formemos "la empresa a mi medida".®

*The vocation of **Seguros Atlas** is to provide our customers with insurance coverage in the event of unexpected incidents that threaten their assets and lives, by providing coverage that adapts to general or specific circumstances. We provide friendly, timely and efficient help, as well as personalized and competitive customer service, achieving, through this process, the personal satisfaction and fulfillment of our employees and agents, contributing to the stability and growth of the company and Mexico. Together we form a "tailor made company".*

LA VIDA ES NUESTRO PATRIMONIO
MÁS IMPORTANTE,
EL FUNDAMENTO DE TODO.
SEGUROS ATLAS ESTÁ PRESENTE
PARA PROTEGER A
NUESTROS SERES QUERIDOS.

OUR LIVES ARE OUR MOST VALUABLE ASSET,
THE BASIS OF EVERYTHING.
SEGUROS ATLAS IS THERE TO PROTECT OUR LOVED ONES.



PÓLIZA
SEGURO DE VIDA LIFE INSURANCE



COMMITMENT

COM-
PROMI
-SO

ANNUAL REPORT 2020

INFORME DE ACTIVIDADES
2020

EL AÑO 2020 HA SIDO, POR MUCHO, UNO DE LOS MÁS DIFÍCILES, NO SOLO PARA NUESTRO PAÍS SINO PARA EL MUNDO ENTERO. QUEDARÁ MARCADO EN LA HISTORIA DE TANTAS PERSONAS COMO EL AÑO DE LA PANDEMIA. ENFRENTAMOS UNA GUERRA QUE, SI BIEN NO RECURRIÓ AL USO DE ARMAS BÉLICAS, PARECE SER MÁS LETAL POR LO SILENCIOSO DE SU ACTUAR Y QUE, AL ÚLTIMO DÍA DEL AÑO, HA DEJADO UNA TRISTE CIFRA DE 125,000 FALLECIDOS APROXIMADAMENTE, SEGÚN DATOS OFICIALES, EN NUESTRO PAÍS; EN EL MUNDO ESTE NÚMERO ALCANZÓ LA CANTIDAD DE 1.8 MILLONES MUERTES.

En la familia de Seguros Atlas experimentamos el contagio de algunos colaboradores, muchos ya recuperados, pero desafortunadamente tuvimos que lamentar la pérdida de dos de ellos, además de que varios de nuestros empleados sufrieron la pérdida por COVID-19 de algún familiar.

Esta situación sin duda ha tenido repercusiones en la mayoría de los sistemas de salud del mundo, y nuestro país no ha estado exento de ello, más aún si consideramos que ya veníamos arrastrando un sistema deficitario de adquisición de medicamentos, falta de equipo, personal médico y hospitales.

Adicionalmente y ante la incertidumbre ocasionada por la pandemia, el desarrollo económico de México ha sido desalentador, registrando una de las reducciones más im-

portantes en su producto interno bruto (PIB). La inversión privada fue particularmente baja y todos sabemos que, sin inversión, no hay crecimiento y no hay creación de empleo. Miles de empresas tuvieron que cerrar, se registró un impacto notable en giros como el turismo, la aviación, la industria automotriz, los restaurantes, entre otros.

Some members of the Seguros Atlas family contracted the virus and although most recovered, we deeply regret the loss of two staff members, also many of our employees lost family members to COVID-19.

Without doubt, this situation has affected most health-care systems around the world, and Mexico is no exception, particularly when we consider that even before the pandemic, the Mexican healthcare system had difficulty providing medications and lacked equipment, medical staff and hospitals.

2020 HAS, BY FAR, BEEN ONE OF THE MOST DIFFICULT YEARS NOT ONLY FOR MEXICO, BUT FOR THE ENTIRE WORLD. IT WILL BE RECORDED IN THE HISTORY BOOKS AS THE YEAR OF THE PANDEMIC. WE ARE AT WAR AND ALTHOUGH IT DOES NOT INVOLVE GUNS, THIS ENEMY IS EVEN MORE LETHAL BECAUSE OF HOW QUIETLY IT KILLS. BY YEAREND, IT HAS TAKEN APPROXIMATELY 125,000 PEOPLE IN MEXICO, ACCORDING TO THE OFFICIAL FIGURES, AND GLOBALLY, THERE HAVE BEEN 1.8 MILLION DEATHS.

Added to this, and given the uncertainty caused by the pandemic, economic development in Mexico has been disappointing, reporting a major decrease in the gross domestic product. Private investment was particularly low, and we all know that without investment, there is no growth and no new jobs. Thousands of companies have been forced to close, with the tourism, airline, automotive and restaurant industries, among others, being particularly affected.

4.6%

AUMENTO DE LA PRIMA RETENIDA

INCREASE IN
RETAINED PREMIUMS

La industria aseguradora fue una de las menos afectadas por esta situación, reportando un ligero incremento del 0.4% en las ventas al cierre de ejercicio. Seguros Atlas logró, gracias a la colaboración de empleados y de la fuerza productora, mantener el rumbo, permaneciendo entre las 15 primeras aseguradoras del país.

Aunque nuestra prima directa registró un descenso en comparación con 2019, la prima retenida de la compañía mostró un aumento del 4.6%. Esto, aunado a otros factores, como el control del gasto, nos ha permitido no sólo seguir fortaleciendo nuestras reservas y nuestra operación, sino conservar nuestra planta de personal en su integridad. Por ello nuestros procesos de suscripción, emisión y atención de siniestros siguieron fluyendo con un ritmo aceptable.

Se implementó el Comité COVID-19 dentro de la empresa con la finalidad de dar cumplimiento a la normativa de las autoridades y definir lineamientos internos. Se establecieron roles de grupos de trabajo a fin de disminuir el aforo de personal en las oficinas, para lo cual se fortalecieron las herramientas informáticas y se proporcionó a los empleados elementos de cuidado y protección. Asimismo, se realizó una intensa y continua labor de sanitización de áreas de trabajo, control de afluencia, tanto en oficinas como en el transporte de la empresa, así como una incesante campaña sobre la importancia de mantener las medidas sanitarias y todo lo necesario para que nuestro personal, agentes y asegurados cuenten con las disposiciones de protección adecuadas.

The insurance industry was one of the least affected by the pandemic, reporting a slight 0.4% increase in sales at year close. Thanks to the efforts of our employees, Seguros Atlas has stayed its course, remaining one of the top 15 insurance companies in Mexico.

Although our direct premiums were lower compared with 2019, the company's retained premiums reported a 4.6% increase. Factoring in other things like cost controls, with these results we not only continued to build our reserves and grow our operation, but we have also been able to retain all our personnel and because of this, our subscription, underwriting and claims processes continued to flow at a reasonable pace.

A COVID-19 Committee was created to ensure compliance with the regulations of the authorities and to set guidelines for the company. Roles were defined for our teams to reduce the number of personnel in our offices, for which the IT tools were strengthened, and employees were provided with personal care and protection supplies. The workspaces are frequently cleaned and disinfected, and social distancing is enforced both at our offices and on company transportation vehicles, and also there is a permanent campaign on the importance of following health measures and everything our personnel, agents and policyholders need to ensure proper protection measures are taken.

**SEGUROS ATLAS LOGRÓ,
GRACIAS A LA COLABORACIÓN
DE EMPLEADOS Y DE LA
FUERZA PRODUCTORA,
MANTENER EL RUMBO,
PERMANECIENDO
ENTRE LAS 15 PRIMERAS
ASEGURADORAS DEL PAÍS.**

**THANKS TO THE EFFORTS
OF OUR EMPLOYEES, SEGUROS ATLAS
HAS STAYED ITS COURSE, REMAINING ONE OF THE
TOP 15 INSURANCE COMPANIES IN MEXICO.**

NUESTROS NÚMEROS OUR NUMBERS

VENTAS SALES

\$14,864 millones de pesos
Million pesos

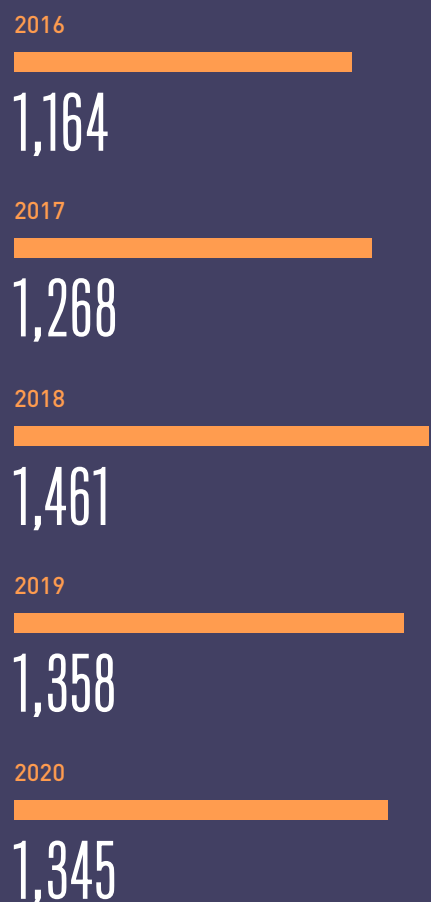
UTILIDAD TÉCNICA TECHNICAL PROFIT

\$1,188 millones de pesos
Million pesos

UTILIDAD NETA NET PROFIT

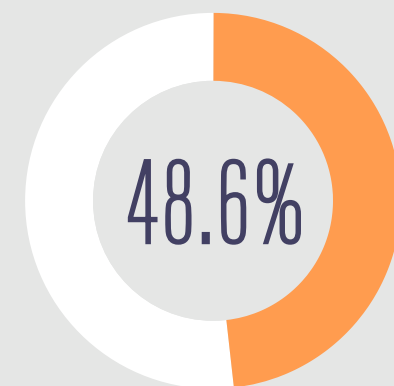
17% superior a la registrada en 2019
Higher than 2019

EMPLEADOS EMPLOYEES



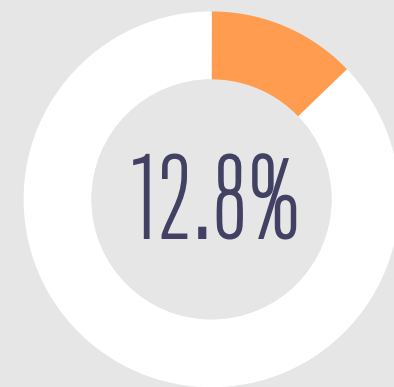
SINIESTRALIDAD CLAIMS RATE

Sobre prima directa, comparada con el 60% reportada por el total del mercado.
On direct premiums, compared to the 60% reported for the market.



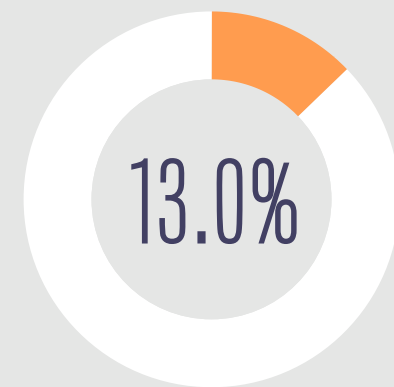
SOLVENCIA FINANCIERA FINANCIAL SOLVENCY

Cerramos el año con un incremento del 12.8% en nuestra solvencia financiera frente al reportado el año anterior.
We closed the year with a 12.8% improvement in our financial solvency over the previous year.



INVERSIONES INVESTMENTS

Nuestras inversiones llegaron a \$16,696 millones de pesos, lo que representa un incremento de 13%.
Our investments increased 13% to \$16.696 billion pesos.





ESTABILIDAD

STABILITY

NUESTRA PÓLIZA DE SEGURO DE GASTOS MÉDICOS MAYORES OFRECE LA ATENCIÓN INDICADA EN EL MOMENTO PRECISO, SEGÚN EL PRODUCTO CONTRATADO.

OUR HEALTH INSURANCE POLICY OFFERS THE ATTENTION YOU NEED WHEN YOU NEED IT MOST, DEPENDING ON THE PRODUCT CONTRACTED.



HEALTH INSURANCE PÓLIZA DE SEGURO DE GASTOS MÉDICOS

WE SET UP NEW DIGITAL COMMUNICATIONS CHANNELS FOR OUR TEAMS, AGENTS AND POLICYHOLDERS TO CONNECT WITH EACH OTHER.

La comunicación entre todos los que formamos parte de esta gran empresa también experimentó cambios. Nos vimos forzados a establecer canales de comunicación a través de plataformas digitales para mantener el contacto entre nuestros equipos de trabajo, agentes y asegurados.

En cuanto a nuestras cifras, cerramos el año con una venta de \$14,864 millones de pesos, lo que representó un decremento del 4.6% con respecto al 2019, la utilidad técnica alcanzó los \$1,188 millones de pesos y, respecto a la utilidad neta, ésta fue de \$874 millones de pesos, superior en un 17% a la registrada en 2019.

La siniestralidad sobre prima directa del 48.6%, comparada con el 60% reportada por el total del mercado, continúa demostrando que nuestra adecuada selección de riesgo nos permite conservar la solvencia necesaria para hacer frente a nuestras obligaciones con los asegurados.

Afortunadamente, nuestros niveles de solvencia financiera nos permitieron cerrar el año con un porcentaje de capitalización 12.8% más alto que el reportado el año anterior, lo cual nos da la tranquilidad de ofrecer a nuestros asegurados y fuerza productora la certeza de que la nuestra sigue siendo una empresa sólida y solvente.

En lo que toca a nuestras inversiones, éstas llegaron a \$16,696 millones de pesos, lo que representa un incremento de 13%, y en cuanto al capital contable, éste tuvo un crecimiento de 13%, superando los \$5,400 millones de pesos. En lo referente a nuestros activos al cierre, éstos llegaron a los \$30,083 millones de pesos, superior en 10% a la cantidad registrada el año inmediato anterior.

Continuamos fortaleciendo nuestro sistema de gobierno corporativo apegado a la normatividad, que nos permitió el funcionamiento oportuno de los Comités de apoyo, así como un ambiente de control adecuado. Se realizaron adaptaciones a diversos manuales de gobierno, y se revisó la nueva normativa en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, que entró en vigor a finales del año.

Gracias al desempeño y a los resultados obtenidos, nuevamente la calificadora Standard & Poor's nos otorgó nuevamente la calificación "mx AAA" en escala nacional con perspectiva estable.

A continuación, se presenta un resumen del desarrollo de las diversas áreas durante el ejercicio 2020:

ESTABLECIMOS CANALES DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA MANTENER EL CONTACTO ENTRE NUESTROS EQUIPOS DE TRABAJO, AGENTES Y ASEGURADOS.

Communication between those who work at this great company also changed. We needed to set up communications channels using digital platforms for our teams, agents and policyholders to connect with each other.

Reporting our numbers, we closed the year with \$14.864 billion pesos in sales, a 4.6% decrease compared with 2019, the technical profit was \$1.188 billion pesos, with net earnings of \$874 million pesos, a 17% increase over 2019.

The 48.6% claims rate on direct premiums, compared with the 60% reported for the market, continues to demonstrate that our prudent selection of risk helps us to preserve the solvency we need to cover our obligations with our policyholders.

Fortunately, our solvency levels led us to close the year with a capitalization 12.8% higher than the previous year, which gives us confidence to assure our policyholders and workforce that we remain a solid and financially sound company.

Our investments increased 13% to \$16.696 billion pesos while our capital also increased 13% to more than \$5.400 billion pesos, and at year close our assets totaled \$30.083 billion pesos, a 10% improvement over the previous year.

We continued to strengthen our corporate governance system, in adherence of the rules and regulations, ensuring the proper functioning of the support committees, and also an environment of appropriate controls. Various of our governance manuals were revised and we reviewed the new regulations on money laundering and terrorist financing, which took effect at the end of the year.

Thanks to our performance and results, Standard & Poor's has again rated Seguros Atlas "mx AAA", local scale with stable outlook.

A summary of our 2020 activities follows:

ÁREAS COMERCIALES

La Dirección Comercial de Agentes Metropolitana logró cumplir su presupuesto cerrando el año con una producción de \$1,885 millones de pesos, lo que representó un crecimiento del 5.1% y una siniestralidad de 44%, lo que representa uno de los mejores índices registrados. Poco a poco hemos logrado posicionar más la marca de Seguros Atlas en el mercado de la zona metropolitana de la Ciudad de México, aun si debido a la pandemia se decidió posponer la apertura de 3 oficinas adicionales a las 12 que ya tenemos. Esperamos retomarla en 2021 si las expectativas de crecimiento económico del país lo permiten.

En cuanto a los resultados obtenidos por la Dirección de Corredores Daños, pese a lo difícil del año, se logró un incremento en ventas de 4% al llegar a la cifra de \$2,485 millones de pesos, quedando arriba del presupuesto y con un buen índice de siniestralidad, equivalente al 50% sobre prima devengada.

Para la Dirección Comercial de Beneficios, enfocada en la atención de los negocios de Corredores en los ramos de seguros de Personas, donde como en el resto de todas las áreas de la institución tuvimos que adaptarnos a una nueva forma de trabajar, fue un año positivo al alcanzar, al cierre del 2020, la cifra de \$1,560 millones de pesos, superior en un 15% a la registrada en el año anterior, superando nuestro plan de negocio establecido para el año.

En lo que respecta a la Dirección de Negocios Especiales, en 2020 llegamos a una producción total de \$4,447 millones pesos, que significó un decremento del 18%, que se vio impactado porque en 2019 se emitió por 2 años una cuenta importante de gobierno. De no tener este efecto, el crecimiento de esta área hubiera alcanzado un incremento del 10%. Tuvimos un excelente año en la parte de Ramos Técnicos, Internacional y Energía, con un crecimiento de

COMMERCIAL AREAS

The Metropolitan Agents Sales Department achieved its goals and closed the year with premiums of \$1.885 billion pesos, a 5.1% increase over last year, and a claims rate of 44%, one of the best rates reported. We have been gradually improving the positioning of the Seguros Atlas brand in the Mexico City metropolitan area, despite postponing the opening of 3 new offices because of the pandemic to add to the 12 we have in this area. We plan to resume these projects in 2021 if the economic growth in Mexico improves as expected.

Despite it being a difficult year, the Casualty Brokers Department increased sales by 4% to \$2.485 billion pesos, surpassing the goal set and reporting a good claims rate of 50% on earned premiums.

The Benefits Sales Department focused on Broker business in Life and Health, where, like the other areas of the company, we had to adapt to a new way of working. This area reported a positive year to close 2020 at \$1.560 billion pesos, a 15% increase over 2019, surpassing the goal set for the year.

The Special Business Department reported premiums of \$4.447 billion in 2020, representing an 18% decrease, which was due, in part, to a major 2-year government account signed in 2019 that produced no income in 2020. Without this effect, the growth for this area would have been 10%. We had an excellent year in the technical classes, International and Energy, reporting 55% growth. In the Energy segment, we have positioned Seguros Atlas as a market leader, participating in major works projects across Mexico.

The travel insurance business was strongly affected by the lack of travel. However, there were efforts made during the year to reactivate this business through new alliances and



55%. En este último segmento hemos posicionado a Seguros Atlas como líder en el mercado, participando en las principales obras del país.

El negocio del seguro de viaje se vio altamente impactado por la falta de movimiento; sin embargo, durante el año se trabajó para tratar de reactivarlo a través de nuevas alianzas y socios. En lo que toca al segmento de seguro al sector automotriz, altamente afectado debido a la falta de venta de autos nuevos en todo el país y a la carencia de programas de financiamiento, tuvimos un decremento de 30% en las ventas en comparación del año anterior.

En el sector de gobierno pudimos renovar todos los programas y terminamos el año con una producción de \$2,026 millones de pesos, logrando captar al final del ciclo anual dos nuevos programas en el ramo de Vida.

La Dirección de Sucursales también se vio impactada por la situación prevaeciente en país, principalmente en lo correspondiente a automóviles. En cuanto a camiones y transporte de mercancías, debido a que en muchos casos se paralizó este tipo de transporte, gran parte del parque vehicular que se tenía asegurado se detuvo, originando que la prima de renovación disminuyera; sin embargo, esta situación se pudo compensar por la captación de negocios de otros ramos en los que se consiguieron buenos crecimientos. Así, al concluir el año, esta dirección alcanzó la cifra de \$3,906 millones de pesos, prácticamente sin crecimiento en comparación con 2019, y con una buena siniestralidad del 52%.

partners. Meanwhile, the auto insurance segment, which was heavily affected by the sharp drop in new car sales throughout the country and lack of financing programs, reported a 30% decrease in sales, compared with the previous year.

In the government sector, we renewed all our programs and ended the year with \$2.026 billion pesos in premiums, signing two new Life programs at yearend.

The Branches Department was also affected by the situation in the country, primarily in the automotive segment. A large portion of the cargo truck fleets insured were not running as freight transportation was paralyzed, resulting in a drop in renewal premiums. However, this situation was compensated with business in other classes, which experienced healthy growths. As a result, this department closed the year reporting \$3.906 billion pesos in premiums, representing little change compared with 2019, and a good claims rate of 52%.

**EN LA PARTE DE RAMOS TÉCNICOS,
INTERNACIONAL Y ENERGÍA
EL CRECIMIENTO FUE DE 55%,
POSICIONANDO A SEGUROS ATLAS
COMO LÍDER EN EL MERCADO,
CON PARTICIPACIÓN EN LAS
PRINCIPALES OBRAS DEL PAÍS.**

**IN THE TECHNICAL CLASSES,
INTERNATIONAL AND ENERGY REPORTED 55% GROWTH,
POSITIONING SEGUROS ATLAS AS A MARKET LEADER, PARTICIPATING
IN MAJOR WORKS PROJECTS ACROSS MEXICO.**

CADA INTEGRANTE DE FAMILIA
DEBE ESTAR CUBIERTO
CON EL SEGURO QUE ATLAS
DISEÑÓ PARA PROTEGER EL ESPACIO
QUE NOS UNE Y EL BIENESTAR QUE
NOS HEMOS PROCURADO.

EVERY MEMBER OF THE FAMILY SHOULD BE COVERED
BY THE INSURANCE THAT ATLAS HAS DESIGNED TO PROTECT
THE SPACE WE SHARE AND OUR WELLBEING.



PÓLIZA DE SEGURO
MÚLTIPLE FAMILIAR

PROPERTY AND CASUALTY HOUSEHOLD INSURANCE



ÁREA TÉCNICA DE DAÑOS Y AUTOS

Para las áreas técnicas, al igual que para toda la compañía, 2020 fue un año lleno de grandes desafíos con una competencia enorme que puso a prueba la capacidad de desarrollar nuevas técnicas de trabajo para dar respuesta a la demanda de servicio de nuestros agentes y asegurados.

Realizamos acciones de mejora continua, con apoyo de herramientas informáticas, para ofrecer un servicio integral a nuestra Fuerza de Ventas y asegurados, así como para el desarrollo de productos de innovación en el sector seguros como el Atlas XKM en automóviles o nuestros paquetes múltiples familiares Atlas Hogar Seguro, y desarrollamos nuevos indicadores de rentabilidad y siniestralidad, para apoyar la toma de decisiones oportunas y mejorar el resultado técnico de los ramos.

AUTO, PROPERTY & CASUALTY

As was the case throughout the company, 2020 was a year of difficult challenges for the technical areas, with strong competition that put to the test our capacity to develop new work processes to respond to the requirements of our Agents and Policyholders.

We implemented ongoing improvements, supported by IT tools, to provide our sales team and policyholders with a comprehensive service. We are also developing innovative insurance products, like Atlas XKM for the auto sector and our Atlas Hogar Seguro household packages, and we developed new profitability and claims indicators to support timely decision-making and improve the technical results for our classes and segments.

In regards to reinsurance, and the confidence the reinsurers have in us because of our high rating in subscription, despite the tightening of the reinsurance market, we renewed our reinsurance programs with the same technical conditions as for 2019, improving the financial terms in our favor and we subscribed new reinsurance programs, which will help Seguros Atlas to offer new products and promote market niches.

In the Aviation and Maritime classes we remain a market leader, and for our government and international classes, we renewed all these accounts, including new international partnerships.

**EN 2020,
LA ENORME COMPETENCIA
PUSO A PRUEBA
LA CAPACIDAD DE DESARROLLAR
NUEVAS TÉCNICAS DE TRABAJO
PARA DAR RESPUESTA
A LA DEMANDA DE SERVICIO
DE NUESTROS AGENTES
Y ASEGURADOS.**

THE STRONG COMPETITION IN 2020 PUT TO THE TEST OUR CAPACITY TO DEVELOP NEW WORK PROCESSES TO RESPOND TO THE REQUIREMENTS OF OUR AGENTS AND POLICYHOLDERS.

En lo que corresponde a reaseguro, y a la confianza que los reaseguradores nos han brindado por nuestro alto nivel de calificación en suscripción, logramos, a pesar del endurecimiento de este mercado, renovar los programas de reaseguro con las mismas condiciones técnicas de 2019, mejorando los términos económicos que nos favorecen. Asimismo, se suscribieron nuevos programas de reaseguro, lo que permitirá a Seguros Atlas ofrecer nuevos productos y promover nuevos nichos de mercado.

En el sector Marítimo y Aviación, logramos mantenernos como empresa líder y, en la parte de atención de cuentas de gobierno y cuentas internacionales, se logró la renovación de todas las cuentas e incluir nuevas alianzas internacionales.

Dada la experiencia y suscripción que ha adquirido el equipo de Ramos Técnicos e Infraestructura, Seguros Atlas se ha destacado por asegurar el sector de Oil & Gas, específicamente plataformas *off shore*. Asimismo, participamos en el desarrollo de dos nichos de mercado, que son *cyber* y un producto paramétrico, que se comercializarán a partir de 2021.

En la parte de la atención de Siniestros de Daños, y como apoyo a nuestros asegurados, hicimos más flexibles nuestras políticas en cuanto a los tiempos de recopilación de la documentación requerida para tramitar sus reclamaciones. Igualmente, facilitamos la integración de expedientes de siniestros por vía electrónica para aquellos de menor alcance, además de otorgar anticipos en siniestros de incendio.

En Automóviles también implementamos medidas de apoyo, como el otorgamiento de descuentos en los productos de automóviles y facilidades para el pago de primas. De igual modo, liberamos la herramienta Paperless a nivel nacional, que nos permitió disminuir los tiempos de respuesta.

Realizamos mejoras en los procesos para que, a través del Área de Suscripción, se diera respuesta a las Áreas Comerciales sobre condiciones especiales solicitadas para la cartera; además, implementamos el proyecto PIPELINE, cuya función principal es distinguir oportunidades de negocio de cierre real, con la finalidad de incrementar la producción del ramo.

En Siniestros Autos nos enfocamos a desarrollar nuevas y mejores herramientas tecnológicas, con el objetivo de mejorar la atención de los siniestros. Tal es el caso de la App Atlas conmigo, que permitió el reporte del siniestro desde el dispositivo móvil del asegurado, con sistemas de geolocalización; el denominado Sistema Prometeo para la localización de ajustadores cercanos a los lugares de los siniestros que nos permitió disminuir los tiempos de llegada y traslado; y la App Asistencia Total, que proporciona al ajustador y a todos la información de la póliza y mejora la solicitud de servicios de apoyo de manera automática. Con todo esto, se están dejando de usar formatos físicos, los cuales han sido sustituidos por digitales, y de esta manera se logra un mayor control en la solicitud de los servicios hacia nuestros proveedores.

9.7%

EN CRECIMIENTO DE LAS PROMOTORÍAS DE VIDA INDIVIDUAL
GROWTH IN INDIVIDUAL LIFE PROMOTIONS

INDIVIDUAL LIFE REPRESENTED 15% OF THE TOTAL PREMIUMS, COMPARED WITH 17% THE PREVIOUS YEAR. INDIVIDUAL LIFE PROMOTIONS INCREASED 9.7%, REPRESENTING 67% OF THE TOTAL SALES FOR THE CLASS.

With the experience and subscription rates of our Technical and Infrastructure team, Seguros Atlas stands out as the insurer for Oil & Gas, specifically offshore rigs, and we participated in the development of two market niches, Cyber and a parametric product that will be rolled out in 2021.

In the area of Casualty Claims, and in support of our policyholders, we made our policies more flexible in terms of times to present the documentation required to process claims and we made compiling files for claims easier electronically for minor claims, in addition to offering advances on fire claims.

In Auto, we also implemented support measures, like discounts on auto insurance products and installment options for premium payments, and we released the Paperless tool nationally, which helped us reduce our response times.

We made improvements to processes for the Subscription department to work better with the Commercial Areas on requests for special conditions for the portfolio, and we implemented our Pipeline project to identify real opportunities for new business, to increase our productivity.

Auto Claims focused on developing new and better technological tools this year to improve our claims processes. An example is the Atlas Conmigo app, where a policyholder can report a claim from their cell phone. The geolocating system, Prometeo, will locate adjusters who are in the proximity of a claim event, which helps to reduce travel and response times; and the Asistencia Total app, which provides the adjuster, and everyone involved in the process, with all the information for the policy and automates requests for support services. With these improvements, we are phasing out paper forms and replacing these with digital ones. These processes also provide greater control of requests for services made to our providers.

De igual manera, se incrementó el uso del sistema de ajuste remoto, a través del cual el asegurado puede indexar las fotografías y la declaración de su accidente para que sea atendido vía remota por un ajustador en siniestros con un daño menor y en los cuales no existan terceros involucrados. También se dio mayor impulso a la inspección remota que evitó el contacto en inspecciones presenciales, lo que ayudó a realizar de forma más efectiva las autorizaciones de los presupuestos de reparación.

ÁREA SEGURO DE PERSONAS

Nuestra principal prioridad es apoyar, garantizar la seguridad y el bienestar de nuestros asegurados, razón por la cual se otorgó la Cobertura de COVID-19 a nuestras pólizas de Gastos Médicos. De este modo, en caso de requerir hospitalización, no se cobrará ni deducible ni coaseguro, y con el apoyo de nuestro proveedor Med Asistencia para todas las pólizas, se dará orientación en caso de presentar sintomatología de dicha enfermedad.

Además, se dio seguimiento a la participación de la institución en la Cobertura Solidaria, en la cual, a través de AMIS y en conjunto con otras aseguradoras, se otorgó un seguro de vida gratuito por la cantidad de \$50,000.00 en apoyo al personal del sector salud, lo que significó para la compañía una aportación de \$1.14 millones de pesos.

En el ejercicio 2020, la producción de los ramos de Seguros de Personas representó el 38% de las primas totales de Seguros Atlas.

También en 2020, Vida Individual representó el 15% del total de las primas emitidas, contra el 17% del año anterior. Las primas en todas las áreas comerciales tuvieron un decremento del 10%, a excepción de las Promotorías de Vida Individual que crecieron un 9.7%, representando el 67% del total de la venta del ramo.

Continuamos con nuestra alianza comercial con la Casa de Bolsa Finamex, a través de la comercialización del Plan Futuro Integral, que representó el 0.31% de las primas de Vida Individual.

En relación con las primas de Vida Grupo, representaron el 22% del total contra el 24% del año anterior, disminución que se dio principalmente por la cancelación de una cuenta importante de gobierno. Además, el ramo continúa con fuerte presión comercial, donde el factor más importante es la reducción de precio para ganar participación de mercado.

Respecto a las primas de Accidentes y Gastos Médicos Mayores durante el ejercicio de 2019, éstas representaron el 59% y, para 2020, 63%.

En Gastos Médicos Mayores se hizo una alianza con la empresa Best Doctors International para que Seguros Atlas, mediante un esquema de reaseguro (*fronting*) emita las pólizas en México con sus productos. También se trabajó en el desarrollo de un Seguro de Gastos Médicos que cubrirá las complicaciones derivadas de cirugías estéticas.

Use of the remote adjustment system also increased, where the policyholder can submit the photographs and report for their accident to be attended by an adjuster remotely, for minor damage claims when there are no third parties involved. We encouraged remote inspections to avoid in-person contact, which also helped to make the process for approving quotations for repairs more efficient.

LIFE & HEALTH

Our priority is to support and to guarantee the safety and wellbeing of our policyholders. In this regard, we are offering COVID-19 Coverage on our Health policies. This means that if hospitalization is necessary, there will be no deductible or coinsurance, and with the support of our provider Med Asistencia, policyholders can receive assistance if they experience COVID-19 symptoms.

The company also continued to participate in the program "Cobertura Solidaria", which, through the AMIS and jointly with other insurers, provided \$50,000 in life insurance policies free of charge in support of healthcare workers. This program represented an expense to the company in the amount of \$1.14 million pesos.

Life and Health represented 38% of the company's total premiums in 2020.

Also in 2020, Individual Life represented 15% of the total premiums, compared with 17% the previous year. The total premiums for the commercial areas experienced a 10% decrease, with the exception of Individual Life Promotions, which increased 9.7%, representing 67% of the total sales for the class.

We continued our partnership with Casa de Bolsa Finamex, with our Futuro Integral plan, which represented 0.31% of the Individual Life premiums.

Group Life premiums represented 22% of the total, compared with 24% in 2019. This decreased was due primarily to the cancellation of a major government account. Additionally, this class continues to experience enormous pressure, where the key factor is lowering prices to gain market share.

Meanwhile, Accident and Health premiums represented 59% in 2019, increasing to 63% in 2020.

*In Health, we entered into a partnership with the company Best Doctors International where Seguros Atlas, through a reinsurance arrangement (*fronting*), underwrites policies in Mexico on their products. We have also been working on a Health Insurance product that will cover complications following cosmetic surgery.*



SO-
LI-
DEZ

STRENGTH

PARA QUE LA EDAD NO
SE CONVIERTA EN UN
IMPEDIMENTO Y SEGUIR
DISFRUTANDO CADA MINUTO SIN
PREOCUPACIONES, ATLAS
DISEÑÓ LA PÓLIZA PREVER.

ATLAS DESIGNED ITS PREVER POLICY
SO THAT AS WE GET OLDER, WE CAN ENJOY
EVERY MINUTE WITHOUT WORRYING.



RETIREMENT INSURANCE

PÓLIZA DE
SEGURO DE RETIRO

EL EFECTO DE LA PANDEMIA REFLEJÓ UN CRECIMIENTO EN LAS VENTAS, PRINCIPALMENTE UN INCREMENTO EN EL RAMO DE VIDA Y GASTOS MÉDICOS. POR ESTA RAZÓN SE REALIZARON ANÁLISIS CONTINUOS PARA GARANTIZAR LA SUFICIENCIA DE LAS RESERVAS TÉCNICAS DE LA INSTITUCIÓN.

ÁREA DE ADMINISTRACION DE RIESGOS, ACTUARIAL Y DE CONTROL INTERNO

En el año, el área de Administración de Riesgos atendió el requerimiento de la CNSF para que el Escenario Base de la Prueba de Solvencia Dinámica del 2020 incluyera los impactos esperados por la pandemia en las exposiciones de riesgo de la institución. El resultado del ejercicio permitió comprobar que, bajo los diferentes escenarios para los siguientes 5 años, se cuenta con un nivel de solvencia adecuado; estos resultados fueron dados a conocer al Consejo de Administración.

Asimismo, en el último trimestre del año, se impartió a todos los integrantes de la organización el curso de "Inducción a la Administración de Riesgos", como parte del proceso de capacitación interna en materia de gobierno corporativo de Seguros Atlas; su objetivo consolidar el proceso de administración integral de riesgos en la institución; asimismo se trabajó en la mejora de metodologías de evaluación de riesgos y en la documentación correspondiente.

En lo correspondiente a la función actuarial, el efecto de la pandemia, además de impactar el crecimiento de las ventas, dio lugar a un comportamiento diferenciado de la siniestralidad entre algunos ramos, principalmente

un incremento en el ramo de Vida y Gastos Médicos y una disminución en Automóviles. Por esta razón, durante el año se realizaron análisis continuos para dar seguimiento a dicho comportamiento y así garantizar la suficiencia de las reservas técnicas de la Institución.

Se modificó el procedimiento utilizado para el cálculo del superávit o déficit por variación en las tasas de interés para los seguros de largo plazo de Vida y, como resultado de la revisión realizada, el dictamen del actuario independiente resultó sin salvedades, dando certidumbre sobre la suficiencia de las reservas técnicas de la compañía.

En la parte de Control Interno, se continuó impulsando la actualización y mejora de los procesos, proporcionando sugerencias para la definición y elaboración de políticas, mejoras e implementación de controles. Se analizaron las diferentes normativas aplicables a la institución, incluyendo los oficios recibidos durante el año para dar puntual atención a su cumplimiento.

RISK MANAGEMENT, ACTUARIAL AND INTERNAL CONTROL

Risk Management fulfilled a CNSF requirement for the 2020 Dynamic Solvency Test base scenario to include the anticipated impacts of the pandemic on the company's exposure to risk. The year results show that, under the different scenarios for the next five years, Seguros Atlas has an adequate solvency level. These tests were presented to the Board of Directors.

Additionally, all members of the organization received an "Introduction to Risk Management" course during the last quarter of the year, as part of the Seguros Atlas Corporate Governance training program, to reinforce the company's risk management process. We also worked on improving our methodologies for assessing risk and the corresponding documentation.

In terms of the actuarial area, in addition to affecting the growth of sales, the pandemic changed the behavior of the claims rates in various classes, resulting, primarily, in an increase in Life and Health, and a decrease in Auto. Because of this, we prepared analyses throughout the year to monitor this behavior and ensure the company held sufficient technical reserves.

The procedure for calculating the surplus or shortfall from variance in the interest rates was revised for long-term Life insurance and, as a result, the independent actuarial report was clean, giving assurance that the company holds sufficient technical reserves.

Meanwhile, Internal Control continued to review and improve processes, preparing suggestions to define and draft policies, improvements and the implementation of controls. The different regulations applicable to the company were analyzed, including notices received during the year, to ensure prompt and full compliance.

MARKETING

We continued our digital media advertising campaign in 2020 via Facebook, Twitter, LinkedIn and Instagram, positioning the company in the insurance market, achieving a total reach of 54 million views with our target audience.

ÁREA DE MERCADOTECNIA

Durante 2020 continuamos con la estrategia publicitaria en medios digitales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram). Con ésta, seguimos posicionando a la compañía en el mercado asegurador, obteniendo un alcance total de 54 millones de impresiones en nuestro público meta.

ÁREA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

El año 2020 fue complicado particularmente para el desarrollo de sistemas, dado que algunos de los objetivos que habíamos planeado tuvieron retrasos en su avance, debido a que nuestro enfoque fue priorizar asuntos que nos permitieran ofrecer el servicio adecuado de manera remota a nuestros clientes y asegurados.

Gracias a nuestra plataforma tecnológica y a la red de comunicaciones, se pudo apoyar a nuestros empleados para trabajar desde sus casas y acceder a los sistemas institucionales. De este modo fue posible realizar actividades de manera remota, reforzando la plataforma web para que la fuerza de ventas, proveedores y asegurados efectuaran gran parte de sus trámites por este medio las 24 horas, los 365 días del año. También implementamos la plataforma Paperless, ampliamente aprovechada por nuestra fuerza de ventas para descargar los documentos de su producción de manera digital, lo que trajo varios beneficios importantes al no tener que imprimir la producción, ni enviar documentos por los canales tradicionales.

IT

2020 was a complicated year, particularly for systems development as there were delays in reaching some of the targets we had set for the year because we needed to focus our priorities on offering quality services remotely to our customers and our policyholders.

Thanks to our IT platform and communications network, we were able to support our employees to work from home, giving them remote access to the company's systems. Improvements were made to the web platform so the sales team, providers and policyholders could process much of their paperwork and formalities via this platform 24 hours a day, 365 days a year. We also continued to implement our Paperless platform, which was used widely by our sales team, particularly to download documents, bringing various important benefits by eliminating the need to print and send documents through the traditional channels.

Our IT infrastructure was attacked in October with a ransomware virus, which was contained although some of our applications were affected, with the support of our technical team and outside consultants, all services were fully restored within a few days.



CONTINUAMOS CON LA ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN MEDIOS DIGITALES (FACEBOOK, TWITTER, LINKEDIN, INSTAGRAM) POSICIONANDO A LA COMPAÑÍA EN EL MERCADO ASEGURADOR, CON UN ALCANCE TOTAL DE 54 MILLONES DE IMPRESIONES EN NUESTRO PÚBLICO META.

WE CONTINUED OUR DIGITAL MEDIA ADVERTISING CAMPAIGN IN 2020 VIA FACEBOOK, TWITTER, LINKEDIN AND INSTAGRAM, POSITIONING THE COMPANY IN THE INSURANCE MARKET, ACHIEVING A TOTAL REACH OF 54 MILLION VIEWS WITH OUR TARGET AUDIENCE.

We continued to roll out important developments, like a new web-based platform to make quotations and underwriting easier for Auto and Health. Our Adjusters app has a geolocator to help adjusters get to accident locations faster and reduce response times. A new portal was developed where Policyholders can consult and download all the documents for their policies, make payments, download invoices and receipts, and access the medical network, among other services.

Improvements were also made to the Agents portal for optimal functioning via any mobile device; new quoting systems were developed and implemented for Casualty, and the new Individual Life system focuses on being 100% digital and will be implemented in 2021, bringing important benefits for the operation.

En el mes de octubre sufrimos un ataque a nuestra infraestructura tecnológica mediante un virus del tipo *ransomware* que, aunque infectó algunos de nuestros servidores, se logró contener y evitar que se siguiera propagando, con lo que se impidieron daños mayores. Si bien afectó algunas de nuestras aplicaciones, con el apoyo de nuestros técnicos y consultores externos se pudieron recuperar en pocos días satisfactoriamente todos los servicios.

Continuamos con desarrollos importantes como una nueva plataforma digital vía web para agilizar los trámites de cotizaciones y emisiones de los ramos de Autos y Gastos Médicos; la App de Ajustadores con ventajas importantes para el arribo y geolocalización a los lugares en donde se presentan los accidentes; el nuevo Portal de Asegurados, donde se pueden consultar y descargar todos los documentos de sus pólizas, hacer pagos, descargar facturas y entrar a la red médica, entre otros servicios.

También se realizaron mejoras al Portal de Agentes para su óptima operación en cualquier dispositivo móvil; se desarrollaron e implementaron nuevos cotizadores para Daños y el Nuevo Sistema de Vida Individual, con el enfoque de ser 100% digital; éstos se implementarán en 2021 y traerá grandes beneficios en la operación.

UN MAL DÍA EN LA CALLE,
Y SIN PENSARLO, PODEMOS
DAÑAR A TERCEROS
O SER VÍCTIMAS DE ALGUIEN MÁS.
EN ESAS EVENTUALIDADES,
LAS PÓLIZAS DE SEGUROS ATLAS
NOS PROTEGEN DE OTROS...
Y DE NOSOTROS MISMOS.

A BAD DAY ON THE STREET AND IN THE BLINK OF AN EYE,
WE CAN CAUSE HARM TO OTHERS, OR THEY CAUSE HARM TO US.
FOR THESE EVENTUALITIES, SEGUROS ATLAS INSURANCE POLICIES
PROTECT US FROM OTHERS... AND FROM OURSELVES.



PÓLIZA DE SEGURO
DE AUTOMÓVIL AUTO INSURANCE



ALL LEVELS OF THE ORGANIZATION ACROSS THE COUNTRY PARTICIPATED IN THE ANNUAL TRAINING PROGRAM ON TECHNICAL AND SERVICE ASPECTS.

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Al cierre del ejercicio, la plantilla de personal fue de 1,345 empleados, lo cual representó un decremento del 1%; sin embargo, esto no significó una reducción de personal, sino que algunos puestos que dejaron de prestar sus servicios no fueron cubiertos durante el año.

En cuanto a la capacitación se cumplió con el programa establecido en aspectos técnicos y de servicio para todos los niveles de la organización a escala nacional, todos de forma virtual dadas las condiciones, poniendo especial énfasis en los programas encaminados a la nueva normativa establecida por las autoridades sanitarias, por lo que se impartieron más de 600 cursos con más de 6,600 participantes.

Durante el año, se dio especial atención al cuidado de nuestros empleados en los aspectos de salud ante la emergencia sanitaria, llevando a cabo la identificación de riesgo individual de cada uno, incluyendo al personal vulnerable. Se dio seguimiento puntual a la salud de los empleados que resultaron contagiados

con el apoyo de la Dirección Médica para lograr su pronta recuperación. De igual manera, se concluyó el Protocolo de Seguridad Sanitaria, para hacer la evaluación ante el IMSS y el Gobierno de la Ciudad de México, cumpliendo adecuadamente con todo lo establecido por las autoridades. Como parte de las acciones del regreso a las oficinas y con base en la normativa oficial, se comenzó con la realización de pruebas PCR al 5% de los empleados que regresen a las oficinas a trabajar.

ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA

Durante el año, y de acuerdo con su Plan Anual, el Área de Auditoría Interna que forma parte del Gobierno Corporativo, reportando al Auditor Corporativo y al Comité de Auditoría, cumplió con el plan establecido para el año 2020, realizando revisiones de acreedores y deudores diversos, administración de efectivo, cumplimiento del Código de Conducta, créditos hipoteca-

SE CUMPLIÓ EL PROGRAMA ESTABLECIDO EN ASPECTOS TÉCNICOS Y DE SERVICIO PARA TODOS LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN A NIVEL NACIONAL.

HUMAN RESOURCES

There was a 1% decrease in staffing to 1,345 employees at year close. However, there were no staff cuts, rather some positions that were vacated during the year were not filled.

All levels of the organization across the country participated in the annual training program on technical and service aspects, all online because of the pandemic, placing special emphasis on topics related to the new regulations set by the health authorities. We delivered over 600 courses to more than 6,600 participants.

Special efforts were made during the year to care for our employees because of the health emergency, identifying the individual risk of each employee, including

our vulnerable personnel, providing prompt follow-up on the health of employees who contracted the virus, with the support of the Medical department for their swift recovery. The Sanitation Safety Protocol was also completed to present an evaluation to the IMSS and the Mexico City government, meeting full compliance with the indications of the authorities. The measures taken to bring personnel back to our offices, and following the official protocols, included giving 5% of the employees returning to the office to work PCR tests.

rios y la actividad crediticia, Gastos de adquisición, Gastos de operación, Administración de riesgos, Contratación de servicios con terceros y Función Actuarial, así como diversos procesos de Siniestros Autos y Gastos Médicos Mayores, además de la revisión de oficinas de Ciudad Juárez y Tijuana.

También se realizaron auditorías extraordinarias y trabajos especiales en la cartera de agentes; asimismo, se vieron aspectos relacionados con los contratos de comisión mercantil, convenios de bono de productividad para agentes especiales, cálculos de bonos a promotores y agentes de seguros y ayudas de oficina, entre otros, dando seguimiento a las observaciones levantadas, con la finalidad de verificar que hubieran atendido las recomendaciones efectuadas y que los planes de acción se hubieran concluido.

INTERNAL AUDITING

The Internal Auditing department, as part of our Corporate Governance, carried out the 2020 annual audit plan during the year, reporting to the Corporate Auditor and the Audit Committee, auditing creditors and miscellaneous debtors, cash management, compliance with the Code of Conduct, mortgage loans and loan activity, acquisition costs, operating costs, risk management, third party services and actuarial activities, as well as various processes in the Auto Claims and Health areas. The Ciudad Juarez and Tijuana offices were also audited.

Extraordinary and special audits were conducted on the agent portfolio and aspects related to agency contracts, productivity bonus agreements for special agents, calculations of bonuses for promoters and insurance agents and support services, among others, following up on the observations to ensure the recommendations were followed and the action plans were completed.

**SE DIO ESPECIAL ATENCIÓN AL
CUIDADO DE NUESTROS EMPLEADOS
ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA,
LLEVANDO A CABO
LA IDENTIFICACIÓN DE RIESGO
DE CADA UNO, INCLUYENDO
AL PERSONAL VULNERABLE.**

**SPECIAL EFFORTS WERE MADE TO CARE FOR OUR EMPLOYEES
BECAUSE OF THE HEALTH EMERGENCY, IDENTIFYING THE INDIVIDUAL RISK
OF EACH EMPLOYEE, INCLUDING OUR VULNERABLE PERSONNEL.**

EN 2021, SEGUROS ATLAS ESTARÁ CUMPLIENDO 80 AÑOS DE VIDA EN EL MERCADO DE SEGUROS, Y PESE A LA SITUACIÓN ACTUAL, SE NOS BRINDA LA OPORTUNIDAD DE CONTINUAR TRABAJANDO POR UN ADECUADO CRECIMIENTO.

SEGUROS ATLAS WILL BE CELEBRATING 80 YEARS
IN THE INSURANCE MARKET IN 2021. DESPITE THE CURRENT SITUATION,
WE HAVE THE OPPORTUNITY TO CONTINUE WORKING AND GROWING.

CONCLUSIONS

We know that the entire world, and Mexico in particular, is experiencing many types of change: political, economic and social. However, we are certain that although 2021 will be a difficult year, it will also be special for Seguros Atlas as we will be celebrating 80 years in the insurance market. Proud to be a 100% Mexican company, and despite the current difficulties, we have an opportunity to continue working and growing, something that has distinguished us throughout our history.

I thank our shareholders and board members for their valuable support and guidance, and I especially thank all our management and employees for the professionalism, commitment and passion they always bring to their work, particularly in light of the difficult circumstances we experienced in 2020.

Lastly, I thank the Federal Treasury and the Mexican Insurance and Surety Bond Commission for their support throughout the year.

CONCLUSIONES

Sabemos que el mundo entero, y de manera particular nuestro país, experimentan cambios de todo tipo: políticos, económicos, y sociales; sin embargo, estamos convencidos de que pese a que el 2021 será un año difícil, también será especial para Seguros Atlas, que estará cumpliendo 80 años de vida en el mercado de seguros. Orgullosamente somos una empresa 100% mexicana y, pese a estos factores, se nos brinda la oportunidad para continuar trabajando por un adecuado crecimiento, algo que nos ha caracterizado durante toda nuestra historia.

Agradezco a nuestros accionistas y a los miembros del Consejo de Administración por su valioso apoyo y orientación, y de manera especial a todos los funcionarios y empleados por el profesionalismo, el compromiso y la pasión con la que siempre realizan su trabajo, especialmente ante las circunstancias tan adversas que vivimos en 2020.

Por último, y de igual manera, agradezco a las autoridades de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas por el apoyo otorgado durante el ejercicio.

C.P. Rolando Vega Sáenz

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CHAIRMAN OF THE BOARD



ES-
FUER
-ZO

EFFORT

HAY QUE ASEGURAR EL FUTURO
DE NUESTROS HIJOS.
CON ESO EN MENTE, SEGUROS ATLAS
CREÓ PREVIBECA:
PARA GARANTIZAR
LA EDUCACIÓN DE LOS JÓVENES.

WE NEED TO ENSURE THE FUTURE OF OUR CHILDREN.
WITH THIS IN MIND, SEGUROS ATLAS CREATED PREVIBECA
TO GUARANTEE THE EDUCATION OF OUR YOUTH.



EDUCATION INSURANCE

PÓLIZA DE
SEGURO EDUCACIONAL

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

(CIFRAS EN PESOS)

Balance Sheet at December 31, 2020

Activo <i>Assets</i>	Miles de pesos mex.	Thousands of us. Dlls. US\$ 000	% Variación % Var. 2020/2019	
Inversiones <i>Investments</i>	16,683,931	838,022	55%	13%
Inversiones para obligaciones laborales <i>Investments to cover employee liabilities</i>	290,467	14,590	1%	8%
Caja y bancos <i>Cash and Banks</i>	564,765	28,368	2%	12%
Deudor por prima <i>Premium debtors</i>	4,918,304	247,043	16%	-6%
Otros deudores <i>Other debtors</i>	549,478	27,600	2%	102%
Reaseguradores <i>Reinsurers</i>	5,898,847	296,295	20%	14%
Inversiones permanentes <i>Permanent investments</i>	569,731	28,617	2%	7%
Otros activos <i>Other assets</i>	607,587	30,519	2%	10%
Total activos <i>Total assets</i>	30,083,109	1,511,053	100%	10%
Pasivo <i>Liabilities</i>				
Reservas técnicas <i>Technical reserves</i>	19,295,561	969,202	78%	11%
Reserva para obligaciones laborales <i>Reserve for employee liabilities</i>	532,709	26,758	2%	13%
Acreedores <i>Creditors</i>	1,633,358	82,042	7%	15%
Reaseguradores y reafianzadores <i>Reinsurers and rebonders</i>	1,113,385	55,925	5%	-30%
Otros pasivos <i>Other liabilities</i>	2,096,526	105,307	8%	17%
Total pasivos <i>Total liabilities</i>	24,671,539	1,239,234	100%	9%

Capital <i>Capital</i>	Miles de pesos mex.	Thousands of us. Dlls. US\$ 000	% Variación % Var. 2020/2019	
Capital social <i>Capital</i>	419,910	21,092	8%	0%
Capital no suscrito <i>Unsubscribed capital</i>	-72,980	-3,666	-1%	0%
Capital pagado <i>Paid-in capital</i>	346,930	17,426	6%	0%
Reservas <i>Reserves</i>	793,872	39,876	15%	7%
Superávit por valuación <i>Appreciation surplus</i>	191,497	9,619	4%	-27%
Remediciones por beneficios definidos a los empleados <i>Restatement of defined employee benefits</i>	-96,736	-4,859	-2%	11%
Resultados de ejercicios anteriores <i>Prior year earnings</i>	3,301,586	165,836	61%	18%
Resultado del ejercicio <i>Year earnings</i>	874,422	43,922	16%	17%
Total capital contable <i>Total capital</i>	5,411,570	271,819	100%	13%
Suma pasivos y capital contable <i>Total liabilities and capital</i>	30,083,109	1,511,053	100%	10%

Tipo de cambio: \$19.90 pesos por dólar
Exchange Rate: \$19.90 Pesos per USD

ESTADO DE RESULTADOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

(CIFRAS EN PESOS)

Profit and Loss Statement at December 31, 2020

	Miles de pesos mex.	Thousands of us. Dlls. US\$ 000	% Variación % Var. 2020/2019	
Primas emitidas <i>Written premiums</i>	14,863,722	746,594	100%	-5%
Primas cedidas <i>Ceded premiums</i>	-6,352,836	-319,098	-43%	-9%
Incremento neto de reservas <i>Net change in reserves</i>	-311,434	-15,643	-2%	-59%
Primas de retención devengadas <i>Retained earned premiums</i>	8,199,451	411,853	55%	5%
Costo neto de adquisición <i>Net acquisition cost</i>	-2,017,979	-101,362	-14%	0%
Costo neto de siniestralidad <i>Net claims cost</i>	-4,993,482	-250,819	-34%	2%
Utilidad técnica <i>Technical profit</i>	1,187,991	59,672	8%	32%
Reserva de previsión y contingencia <i>Contingency reserve</i>	-1,446	-73	0%	-26%
Reserva de riesgos catastróficos <i>Catastrophic Risk Reserve</i>	-393,902	-19,785	-3%	-11%
Resultado de operaciones análogas y conexas <i>Similar and Related Operations</i>	186	9	0%	-41%
Utilidad bruta <i>Gross profit</i>	792,828	39,823	5%	73%
Gastos de operación netos <i>Net Operating Expenses</i>	-739,943	-37,167	-5%	-8%
Utilidad de operación <i>Operating profit</i>	52,885	2,656	0%	-115%
Resultado integral de financiamiento <i>Comprehensive financial income</i>	1,251,147	62,844	8%	-6%
Participación en resultados de inversiones <i>Participation in investment earnings</i>	38,558	1,937	0%	-30%
ISR <i>Income tax</i>	-468,169	-23,516	-3%	62%
Utilidad de ejercicio <i>Net profit (loss)</i>	874,422	43,922	6%	17%

Tipo de cambio: \$19.90 pesos por dólar
Exchange Rate: \$19.90 Pesos per USD

**GRACIAS AL DESEMPEÑO Y
A LOS RESULTADOS OBTENIDOS,
NUEVAMENTE LA CALIFICADORA
STANDARD & POOR'S
NOS OTORGÓ LA CALIFICACIÓN
"MX AAA" EN ESCALA NACIONAL,
CON PERSPECTIVA ESTABLE.**

THANKS TO OUR PERFORMANCE AND RESULTS,
STANDARD & POOR'S HAS AGAIN RATED SEGUROS ATLAS "MX AAA",
LOCAL SCALE WITH STABLE OUTLOOK.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Board of Directors

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Directors

C.P. Rolando Vega Sáenz

Ing. Aarón Sáenz Hirschfeld

Lic. Jorge Orozco Lainé

C.P. Julio Hirschfeld Sáenz

Lic. Agustín Sáenz Muñoz

Lic. José Jaime Campos Vidal *

Ing. Francisco de Murga Álvarez *

C.P. Víctor Manuel Herrera Espinoza *

Lic. Andrés Ramírez Llano *

CONSEJEROS SUPLENTES

Alternate Directors

Lic. José Ignacio Mendoza Salinas

Ing. Antonio Mariscal Sáenz

Lic. Plácido Díaz Barriga del Valle

Arq. Emilio Hirschfeld Sáenz

Lic. María Eugenia San Vicente Sáenz

Lic. Gastón Villegas Serralta *

Lic. Jaime Zunzunegui Villegas *

Lic. María Teresita Machado Castillo *

Lic. Francisco García y García *

* Consejeros Independientes / Independent Board Members

COMISARIO

Commissioner

C.P.C. Crisanto Sánchez Gaitán

SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Secretary

Lic. José Luis Méndez Lacarra

CONSEJERO VITALICIO

Lifetime Director

C.P. Fernando Lemmen Meyer Otero

COMITÉ DE APOYO AL NEGOCIO

Business Support Committee

Lic. Arturo Vega Sáenz

Lic. Eduardo Sáenz Hirschfeld

Lic. María de Jesús González Gómez

C.P. Rolando Vega Brockmann

Arq. Alberto Obregón Sáenz

Lic. René Martínez Sáenz

Sra. Regina Mariscal Sáenz



20

NOT ALL HEROES WEAR CAPES

PASEO DE LOS TAMARINDOS 60
BOSQUES DE LAS LOMAS . 05120 . CDMX . MÉXICO
TEL. 55 9177 5000
www.segurosatlas.com.mx

APP ATLASCONMIGO
TW @SEGUROS_ATLAS
FB @SEGUROSATLASMX
IG @SEGUROSATLASOFICIAL